



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

公益財団法人 ボーイスカウト日本連盟

SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

ブランドガイドライン





CONTENTS

- 03 はじめに
- 04 モットー、スローガン、タグライン
- 05 ロゴ等と名称
- 06 スカウト章のバリエーション
- 07 スカウト章のサイズ
- 08 スカウト章のスペース(アイソレーションの確保)
- 09 スカウト章のカラー
- 10 スカウト章のカラー制限時の処理
- 11 部門カラーパレット
- 12 カラーの理由
- 13 カラーの組み合わせやグラデーションの例
- 14 公益財団法人ボーイスカウト日本連盟のロゴのバリエーション
- 15 公益財団法人ボーイスカウト日本連盟のロゴのカラー
- 16 使用許諾 申請とロイヤリティ
- 17 コミュニケーションロゴについて
- 18 コミュニケーションロゴのバリエーション
- 19 コミュニケーションロゴのサイズ
- 20 コミュニケーションロゴのスペース(アイソレーションの確保)
- 21 コミュニケーションロゴのカラー
- 22 タグラインロゴについて
- 23 タグラインロゴとコミュニケーションロゴの組み合わせの例
- 24 ビジュアル例
- 26 NG使用例
- 28 バージョン情報



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■はじめに

ボーイスカウトは、 人と地球によりよい未来をつくる 世界最大級の青少年教育運動です。

ボーイスカウトは、1907年のイギリスでの創設以来、青少年に生きる力とリーダーシップを育むための実践的な教育活動を通じて、地域社会と世界に貢献してきました。

その使命を達成するためには、私たちが共有する価値観やメッセージを、すべての場面で一貫して伝えることが重要です。

このブランドガイドラインは、ボーイスカウトが目指す未来、体現する価値観、そして築いてきた信頼を守りながら、私たちの声をより力強く、そして分かりやすく届けるための指針です。





公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■モットー、スローガン、タグライン

モットー（わたしたちの信念や価値観を表す言葉）

「そなえよつねに」

スローガン（わたしたちの行動の指針を表す言葉）

「日日の善行」

タグライン（わたしたちのブランド全体を象徴し、社会に対してわたしたちについて表す言葉）

「人と地球によりよい未来を」

公益財団法人ボーイスカウト日本連盟は、モットー「そなえよつねに」、スローガン「日日の善行」に加え、社会的に我々の運動を伝わりやすくするために、タグラインを定めます。



なぜ？

ボーイスカウトが何をしているのか、ボーイスカウトを知らない人にも、ぱっと見てわかってもらえるような言葉を、タグラインと言います。

私たちは、人と地球のよりよい未来のために、活動しています。



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■ロゴ等と名称

スカウト章 (シンボルマーク)



コミュニケーションロゴ



公益財団法人 ボーイスカウト日本連盟のロゴ



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

タグラインロゴ

人と地球に
よりよい未来を



ロゴを構成する要素は、それぞれに名称があります。



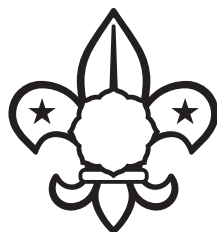


■スカウト章のバリエーション

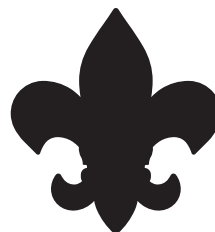
スカウト章のバリエーションは、正章、略章、シルエットの3つとします。



正章



略章



シルエット



このマークは、日本のボーイスカウトを象徴する、現在において唯一のものです。

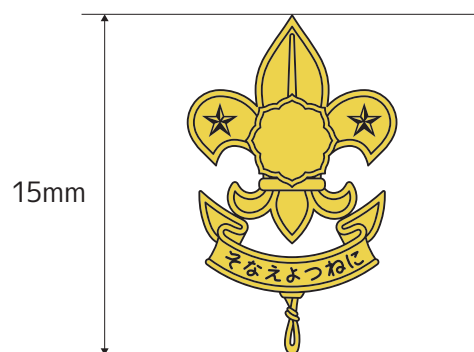
このマークを統一的に皆で使うことによって、私たちは日本のボーイスカウトである、ということを示します。





■スカウト章のサイズ

スカウト章のサイズは、下記ルールを最小とし、それ以上で使用します。



実寸



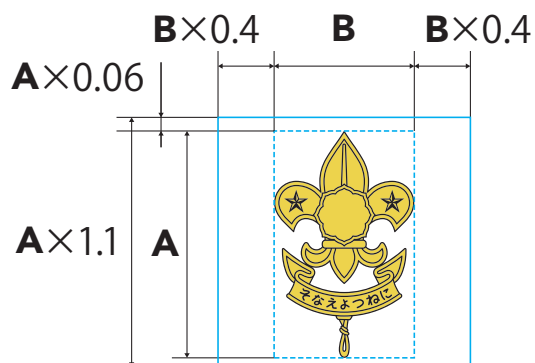
一定のサイズ以下では、印刷や画面上でロゴ等の要素が再現できなくなって、私たちのロゴ等が正しく見えなくなってしまいます。





■スカウト章のスペース(アイソレーションの確保)

スカウト章はほかのロゴやテキスト等、他要素と合わせて使用する場合、他要素と以下のスペースを開けて使用します。



ほかのテキスト等



ほかのロゴ等



なぜ？

デザイン上、他のロゴやテキストが私たちのマークと重なったり、あまりにも近いと、他の要素との分離が見た目でできなくなり、私たちのマークが正しく見えなくなってしまいます。



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■スカウト章のカラー

カラーは、以下のバリエーションで使用します。



カラーで使用



DIC-F168
PANTONE 114
C8 M12 Y82 K0
R251 G221 B64
#FBDD40



モノトーンで使用



透過で使用



DIC-N848
PANTONE 336 C
C96 M41 Y86 K15
R0 G102 B75
#00664B

なぜ？

色を定めておかないと、みんなが好きな色を使ってマークを塗ったりしてしまいます。似たような他のマークを使う団体や活動があると、間違ってしまう可能性があります。





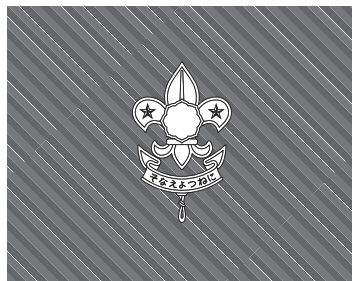
公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■スカウト章のカラー制限時の処理

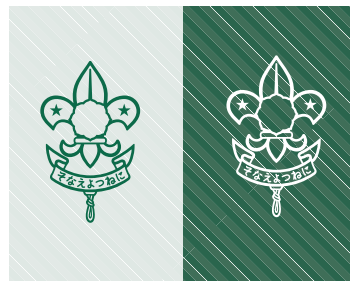
印刷等掲載媒体の制限によって、カラーを指定できない場合、以下のバリエーションの中から使います。



カラー印刷や
WEB



モノクロ印刷や
資料



単色印刷やWEB
コミュニケーションロゴ



なぜ？

紙や画面に表示をする際、印刷機や表示機の制限で、必ずしも全ての色が再現できるとは限りません。そういう時にも、私たちのマークが正しく認識してもらえるように配慮します。



■部門カラーパレット

各部門のカラーを以下に定義します。

なお、過去定義された部門カラーは併用できるものとして、刷新時に新しいカラーへ置換します。

BVS



空色

DIC-N877
PANTONE 284 U
C52 M12 Y0 K0
R116 G178 B224
#74B2E0

CS



向日葵色

DIC-N794
PANTONE 1235 C
C2 M35 Y86 K0
R255 G186 B32
#FFBA20

BS



深緑

DIC-N848
PANTONE 336 C
C96 M41 Y86 K15
R0 G102 B75
#00664B

VS



紺青

DIC-N893
PANTONE 541 CP
C100 M78 Y28 K0
R6 G69 B131
#064583

RS



紅色

DIC-N719
PANTONE P 59-16 C
C14 M98 Y63 K0
R194 G32 B71
#C22047



色による区別は、遠くから見てもわかりやすいです。カラーをデザイン要素に追加することで、誰もが見やすい・わかりやすいものを作ることができます。





■カラーの理由

カラーはDICが定義する日本の伝統色から、色覚障がいのある人も区別しやすいカラーを選定しました。

BVS

空色

DIC-N877
PANTONE 284 U
C52 M12 Y0 K0
R116 G178 B224
#74B2E0



CS

向日葵色

DIC-N794
PANTONE 1235 C
C2 M35 Y86 K0
R255 G186 B32
#FFBA20



BS

深緑

DIC-N848
PANTONE 336 C
C96 M41 Y86 K15
R0 G102 B75
#00664b



VS

紺青

DIC-N893
PANTONE 541 CP
C100 M78 Y28 K0
R6 G69 B131
#064583



RS

紅色

DIC-N719
PANTONE P 59-16 C
C14 M98 Y63 K0
R194 G32 B71
#C22047



P型(1型)色覚エミュレーション



D型(2型)色覚エミュレーション



デジタル媒体の増加に伴い、色の視認性や印象に与える影響がより重要になっています。

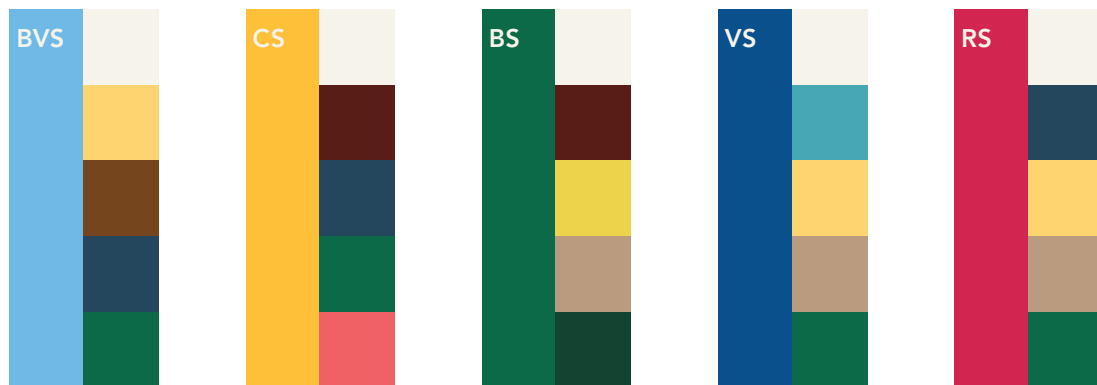
そこで、旧来のカラーよりも明るく、デジタル環境でも親しみやすさを感じられる色を日本の伝統色から選定しました。

また、色の見え方・感じ方が人それぞれ違うことがあり、そのような場合にも判別しやすい色を選びました。ただし、緑と赤はコントラストを変えるなどの配慮をしない限りは、明確に区別がつかない人もいます。そのため、色だけでなく、文字や模様など、ほかの要素を併用することで、見分けが付きやすいようにデザインすることが推奨されます。



■カラーの組み合わせやグラデーションの例

各部門のカラーと組み合わせる色についてとくに制限はありませんが、視認性の確保やイメージを損ねない色の選定に配慮してください。



各部門カラーのカラーでグラデーションの表現を使用する際は、濃淡の調整だけでは濁った色味になってしまいます。明度や彩度を調整することで、より鮮明なグラデーションを表現することができます。

明度・彩度・色相 (HSB) を調整



明度↑・彩度↓

色相→

明度↑

明度↑

明度↑・彩度↓

なぜ？

色の組み合わせかたで見やすくしたり、楽しい活動や季節感などを表現することができます。また、グラデーションを効果的に使うことで立体的な表現をすることができます。





公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■公益財団法人ボーイスカウト日本連盟の ロゴのバリエーション



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

長方形



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

正方形

■フォント

ロゴに使用されるフォントは以下のものです。

公益財団法人 ← M+ 1c bold
ボーイスカウト日本連盟 ← M+ 1c heavy
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN ← Avenir LT Std

公益財団法人 最小 7.4pt
ボーイスカウト日本連盟 最小 10.5pt
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN 最小 7pt





公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■公益財団法人ボーイスカウト日本連盟の ロゴのカラー

カラーは、以下のバリエーションで使用します。（長方形、正方形とも共通）

カラーで使用



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

スカウト章のカラーは9ページ参照



モノトーンで使用



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN



単色印刷や部門毎のカラーによるブランディングを行う場合



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN



部門カラーパレットは11ページ参照





■使用許諾 申請とロイヤリティ

コミュニケーションロゴを除いて、スカウト章を使用する場合にはその収益性の有無に関わらず、公益財団法人ボーイスカウト日本連盟に事前に申請・許諾を得る必要があります。スカウト章を使用した制作物には、仕入単価の7%×製作数をロイヤリティを支払う必要があります。

ただし広報、普及活動のために製作する各種資料については、使用料を免除します。

世界スカウト章も同様で、その申請の代行をボーイスカウト日本連盟にて行います。申請・許諾までには時間がよりかかるために、余裕をもった申請が必要になります。世界スカウト章を使用したデザインには、販売価格の5%×製作数をロイヤリティとして支払う必要があります。

■申請方法について

県連盟経由で日本連盟事務局に申請をしてください。

なお、広報、普及活動のために制作する各種資料については使用料が免除されます。

■申請には

使用目的、デザイン、頒布の対象、仕入単価、発行時期等について記載する。



日本のボーイスカウトを象徴するロゴ等は、我々の活動を明確に表してくれます。そのロゴ等を誰もが自由に使えると、時には商売に誘導される等の、ボーイスカウトのためでない第三者の利益に意図せず加担してしまう可能性もあります。また、悪意をもったデザインに使用されることも考えなくてはなりません。

ボーイスカウトのイメージを正しく維持していくためには、正しくロゴ等を使う必要があります。そのためには権利者がその使用可否を適切に判断すること、無断使用されることに対する適切な対応をとる仕組みが必要です。



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■コミュニケーションロゴについて

コミュニケーションロゴは、日本のボーイスカウトを広く知らしめるために、一定のルールのもとで、申請なく自由に使えるロゴです。

日本におけるスカウト運動の統一のイメージを示すものであり、日本連盟加盟員が本ガイドラインに従い使用する場合は、許可申請を必要としません。

コミュニケーションロゴは、広報活動や組織充活動等に使用するものとし、頒布に金銭が発生しないものへの利用を限定します。



コミュニケーションロゴを使うことで、活動をアピールする制作物を作るときに、日本連盟への申請等がなくなるので、簡単に、すぐに行動に移すことができます。



そ な え よ つ ね に
ボーイスカウト





公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN



■コミュニケーションロゴのバリエーション

コミュニケーションロゴは以下のものを使用します。



長方形

正方形

■フォント

ロゴに使用されるフォントは以下のものです。

そなえよつねに ← M+ 1c heavy
ボーイスカウト ← M+ 1c heavy

そなえよつねに ← 最小4.55pt
ボーイスカウト ← 最小10.15pt



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■コミュニケーションロゴのサイズ

下記ルールを最小とし、それ以上で使用します。



実寸



実寸



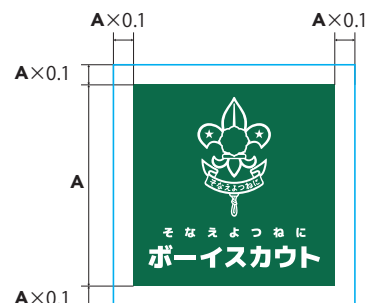
一定のサイズ以下では、印刷や画面上でロゴ等の要素が再現できなくなって、私たちのロゴ等が正しく見えなくなってしまう。





■コミュニケーションロゴのスペース(アイソレーションの確保)

コミュニケーションロゴはほかのロゴやテキスト等、他要素と合わせて使用する場合、他要素と以下のスペースを開けて使用します。



ほかのテキスト等



ほかのロゴ等



デザイン上、他のロゴやテキストが私たちのマークと重なったり、あまりにも近いと、他の要素との分離が見た目でできなくなり、私たちのマークが正しく見えなくなってしまうです。





■コミュニケーションロゴのカラー

カラーは、以下のバリエーションで使用します。（長方形、正方形とも共通）



DIC-N848
PANTONE 336 C
C96 M41 Y86 K15
R0 G102 B75
#00664B



白
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

■コミュニケーションロゴのカラー制限時の処理

印刷等掲載媒体の制限によって、カラーを指定できない場合、以下のバリエーションの中から使用します。（長方形、正方形とも共通）



コミュニケーションロゴの背景を透過する場合は

ソリッドカラーや緩やかなグラデーション、シンプルでコントラストの弱いパターンに配置してください。写真に透過させる場合は描写の複雑な部分には配置しないでください。

よく見ないとロゴが認識できないような使い方はしないでください。

なぜ？

色を定めておかないと、みんなが好きな色を使ってマークを塗ったりしてしまいます。似たような他のマークを使う団体や活動があると、間違ってしまう可能性があります。





■タグラインロゴについて

タグラインロゴは、タグラインである「人と地球によりよい未来を」のメッセージを、より親しみやすいイメージとして表しており、広報活動等に使用可能なロゴです。

ボーイスカウトを知らない人たちに対する対外的PRのシーンでは、タグラインロゴを積極的に活用することを推奨します。

タグラインロゴはタグラインのメッセージを伝えるためにデザインされたものであり、メッセージを伝えるために必ずしもロゴを使用する必要はなく、テキストとしての使用も推奨します。

タグラインロゴは、広く使ってもらうことを目的につくられているため、使用許諾やロイヤリティは不要です。

2行

人と地球に
よりよい未来を

1行

人と地球によりよい未来を

なぜ？

タグラインロゴを使うことで、ボーイスカウトを知らない人たちにも親しみやすく、ボーイスカウトについて表現することができます。

私たちは、人と地球によりよい未来のために、活動しています。





公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■タグラインロゴとコミュニケーションロゴの組み合わせの例

タグラインロゴはコミュニケーションロゴと組み合わせて活用することができます。

人と地球に
よりよい未来を



そなえよつねに
ボーイスカウト

人と地球によりよい未来を



そなえよつねに
ボーイスカウト

■タグラインロゴのカラー、サイズ、スペーシング

タグラインロゴのカラー、サイズ、スペーシングについてはとくに制限しませんが、視認性を確保できるよう配慮します。



■ビジュアル例

プレゼンテーションテンプレート例

コミュニケーションロゴを使ったプレゼンテーションスライド

参考例

参考例

参考例

16:9 のフッター部分



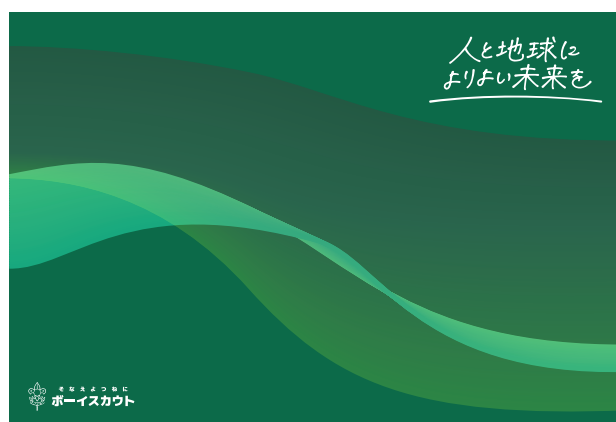
プレゼンテーション



ホームページバナー



SNS 投稿



壁紙



■ビジュアル例



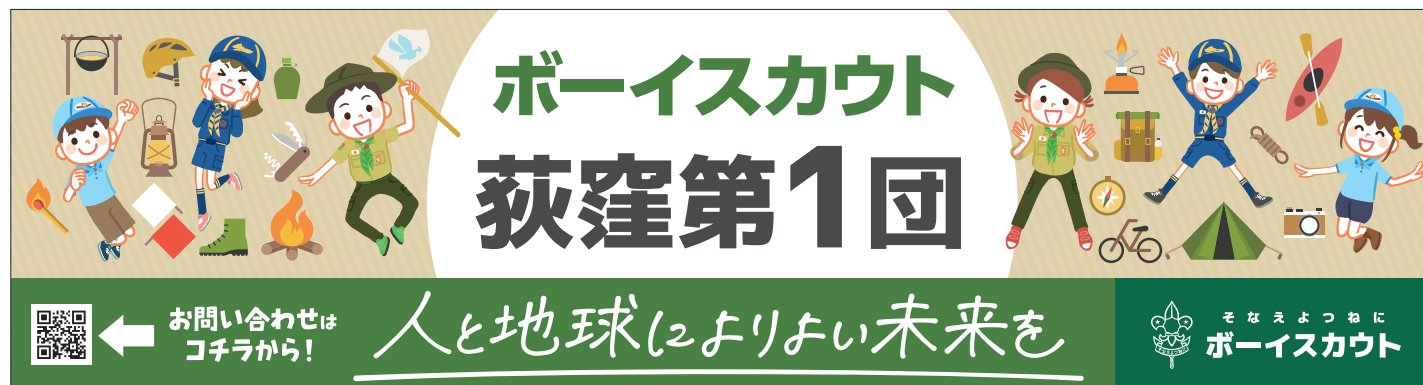
報告書



ショップカード



名刺



横断幕

■NG使用例

スカウト章、公益財団法人ボーイスカウト日本連盟のロゴ、コミュニケーションロゴの使用について、次の内容を理解いただき適切に使用してください。

×



変形してはいけません。

×



傾けてはいけません。

×



バランスを変えてはいけません。

×



立体化してはいけません

×



規定外の色を
使用してはいけません

×



フォントを変えてはいけません

×



縁取りにしてはいけません

×



組み方を変えてはいけません

■NG使用例

×



重ねてはいけません。

×



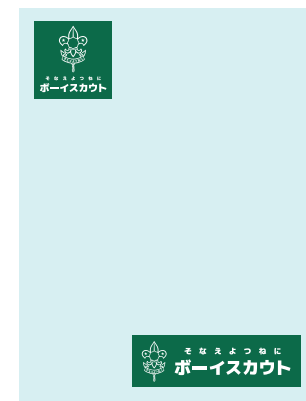
影をつけてはいけません。

×



要素を加えてはいけません。

×



一つの面に複数使用してはいけません

×



視認性の悪い使い方を
してはいけません



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

■バージョン情報

2025 年 5 月 15 日 バージョン 1.0 公開

連絡先

公益財団法人ボーイスカウト日本連盟

広報担当

✉ pr@scout.or.jp

☎ 03-6913-6262

人と地球に
よりよい未来を



そ な え よ つ ね に
ボーイスカウト