

人と地球に
よりよい未来を

第1回 広報セミナー

広報委員会最新の取り組み
～新タグラインの導入・普及資料の使い方について～

2025.06.29



そなえよつねに
ボーイスカウト

自己紹介

きむら なおと
木村 直登

東京連盟昭島第1団 ローバー隊長
メーカー勤務・マーケティング、DTC (ダイレクト to カスタマー)



広報委員会での担当：マーケティング推進、委員長

過去の経験：ScouTube、RCJ議長、プログラム委員、スイス留学 (1年)

趣味特技：ドラム、ベース、ギター、カメラ、毎朝のコーヒー

興味関心：ワイン、プログラミング (もっとできるようになりたい)

実は私：赤ワインを飲むと顔が赤くなります！白ワインは白くなります！すごい！

最後に一言：みんなでマーケティングしよう！



本日のお品書き

広報委員会最新の取り組み

～新タグラインの導入・普及資料の使い方について～ 45分

- 日本連盟広報委員会の課題感
- 24年度からこれまでの施策
- 25年度の注力ポイント
- 皆様にご協力をお願いしたいこと

人と地球に
よりよい未来を

日本連盟広報委員会の課題感



そなえよつねに
ボーイスカウト

課題意識 1 | 考慮されるべき部門ごとの違い

新規加盟・中途退団それぞれの観点において、部門ごとに状況が大きく異なる

BS以降の加盟員を獲得するための広報とは

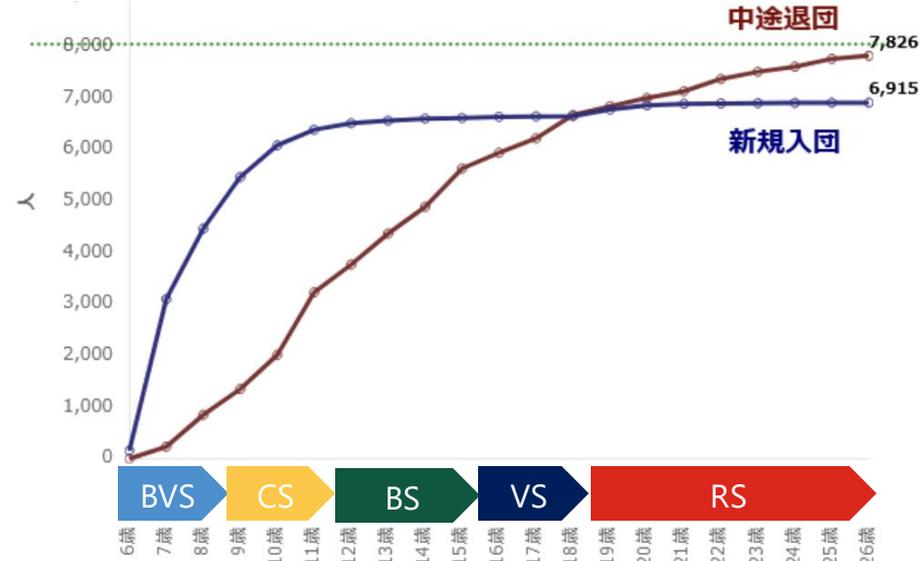
日本連盟中長期計画資料 p. 30より

○これまでの新規加盟数の実績は次のとおりです。(括弧内は、当該年度の構成比)

	ビーバースカウト	カブスカウト	ボーイスカウト	ベンチャースカウト	ローバースカウト	合計
2012年度 (平成24)	6,075人 (58.4%)	3,539人 (34.0%)	477人 (4.5%)	47人 (0.4%)	263人 (2.5%)	10,401人
2013年度 (平成25)	5,660人 (57.3%)	3,447人 (34.9%)	529人 (5.3%)	35人 (0.3%)	203人 (2.0%)	9,874人
2014年度 (平成26)	5,371人 (58.3%)	3,109人 (33.7%)	493人 (5.3%)	30人 (0.3%)	201人 (2.1%)	9,204人
2015年度 (平成27)	4,374人 (58.5%)	2,472人 (33.0%)	360人 (4.8%)	32人 (0.4%)	236人 (3.1%)	7,474人
2016年度 (平成28)	5,326人 (61.7%)	2,688人 (31.1%)	336人 (3.8%)	39人 (0.4%)	241人 (2.7%)	8,630人
2017年度 (平成29)	5,009人 (61.7%)	2,452人 (30.2%)	312人 (3.8%)	39人 (0.4%)	304人 (3.7%)	8,116人
2018年度 (平成30)	4,757人 (63.3%)	2,207人 (29.3%)	262人 (3.4%)	48人 (0.6%)	239人 (3.1%)	7,513人
2019年度 (令和元)	4,861人 (61.5%)	2,378人 (30.1%)	296人 (3.7%)	43人 (0.5%)	320人 (4.0%)	7,898人
2020年度 (令和2)	3,777人 (66.5%)	1,523人 (26.8%)	215人 (3.7%)	34人 (0.6%)	127人 (2.2%)	5,676人
2021年度 (令和3)	4,345人 (62.5%)	2,042人 (29.3%)	255人 (3.6%)	43人 (0.6%)	264人 (3.8%)	6,949人
2022年度 (令和4)	4,619人 (61.2%)	2,320人 (30.7%)	276人 (3.6%)	44人 (0.5%)	281人 (3.7%)	7,540人

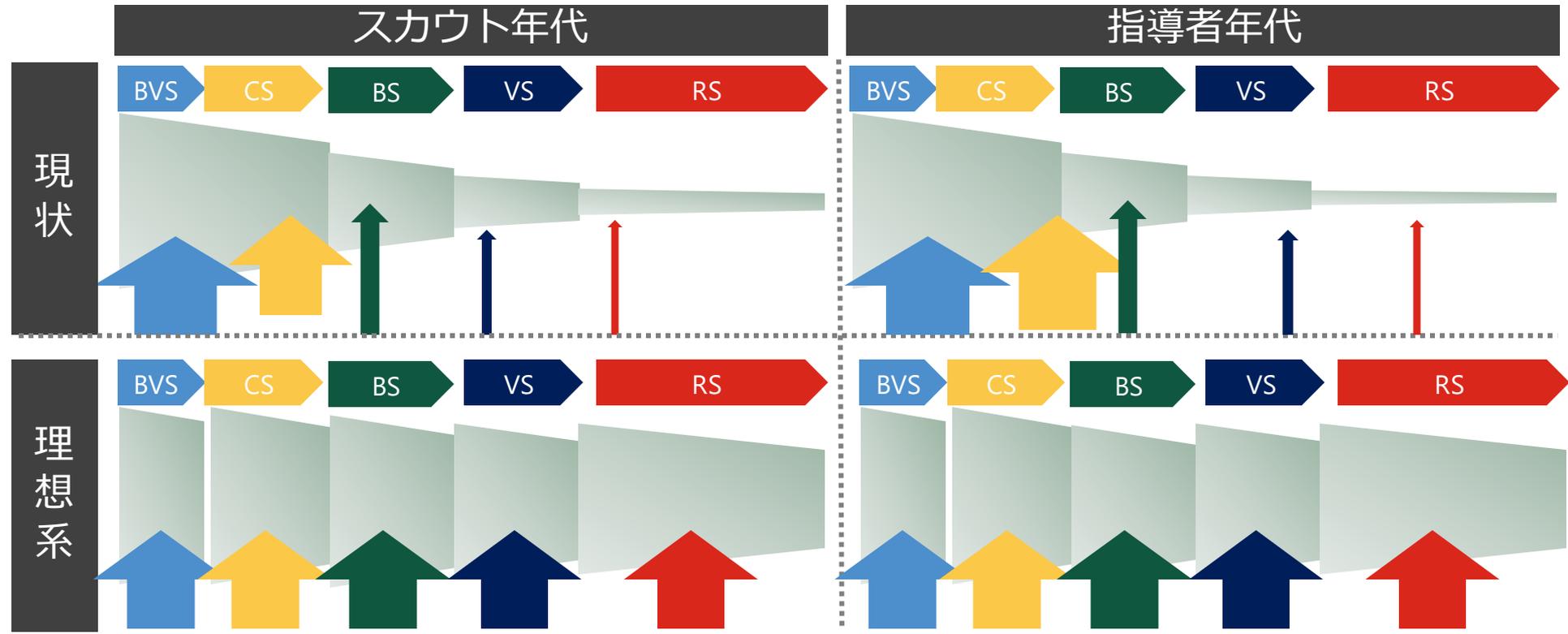
部門ごとにIN OUTの状況が異なる

全国調査 2021年度のデータ



課題意識 2 | 考慮されるべき部門ごとの違い

BS部門以上からも新規加盟を増やし、途中退団を減らす施策が必要



課題意識 3 | “広報”するだけでは不十分

日本連盟中長期計画2032ビジョンの達成に貢献するためには、 闇雲な広報活動では不十分であり、マーケティング戦略に基づいた活動が必要

様々な団体と繋がっている団・地区・県連盟・日本連盟（以下、全ての組織という）が国際社会や地域から必要とされる存在となっており、「より良い世界をつくる」ことに貢献する青少年を一人でも多く育てている。
また、全ての組織で、その担い手として様々な人材が活躍している。

4 2032 ビジョンー2032 年度の日本のスカウティングのあるべき姿

これらを踏まえて、第3期中長期計画最終年度である2032年度の日本のスカウティングのあるべき姿のように位置付け、このビジョンを達成するために「4つの基本施策」ー「10の施策」ー「34の重点事業」を定めました。
様々な団体と繋がっている団・地区・県連盟（以下、全ての組織という）が国際社会や地域から必要とされる存在となっており、「より良い世界をつくる」ことに貢献する青少年を一人でも多く育てている。
また、全ての組織で、その担い手として様々な人材が活躍している。

これまでは、連携・協力関係にある相手方として行政や青少年育成団体、野外活動団体等に限られる傾向にありました。しかし、今後はこれらの相手方はもちろんのこと町内会・自治会、消防団などの**地域の団体**、平和、人権、国際、子どもの貧困、脱炭素、防災・減災などの**社会課題の解決に取り組む多くの団体や様々な企業と連携・相互協力関係の構築を進め、全ての組織が、地域から頼りにされることを目指します。**
スカウト教育については、発達段階に応じた自発活動を促すために、**青少年の意思決定プロセスへの関与の機会をより一層増やし、自己教育システムなどスカウティングの持つ本質的教育力を効果的に発揮できるよう**進歩制度を再構築します。その上で、スカウティングの原理、目的、方法を正しく理解し、**適切な支援を受け成長を続ける様々な成人が、地域や社会課題の解決にアプローチするなど地域や社会と接点を持ったプログラムを青少年に提供します。**
組織運営については、意思決定のプロセスに外部人材、若者、女性、外国人などの参画を進め、**様々な価値観**によって支えられる組織になるほか、スカウト運動を支えるために**資金醸成、適切な資産管理、ICTを活用した情報伝達手段の確立などにも積極的に取り組んでいきます。**
また、少子化が急速に進む状況にあっても、「より良い世界をつくる」ことに貢献し、**幸福な人生を歩む青少年を一人でも増やすために、いつからでもスカウト運動に関わる仕組みを構築します。**

➤ 2032ビジョン達成に貢献するためには、
明確な戦略・意図に基づいて広報活動が実施されるべきである

➤ その際に重要となるのがマーケティングの観点であると考え

- ✓ 顧客（スカウト・保護者・指導者・地域社会の人々）への我々の価値は何か
- ✓ 市場の誰に・何を・どうやって伝えるべきか
- ✓ 縮小する市場とどう対峙すべきか
- ✓ どうやって持続発展可能な仕組みを作るのか

・ 日本連盟中長期計画資料 p.6より

日本連盟中長期計画2032ビジョンの達成に貢献するためには、
闇雲な広報活動では不十分であり、マーケティング戦略に基づいた活動が必要

例1：ターゲットと目的に応じて、広報のメッセージは変わるべきです
何を目的として、誰をターゲットに、どうやって、何を伝えるか考えましょう

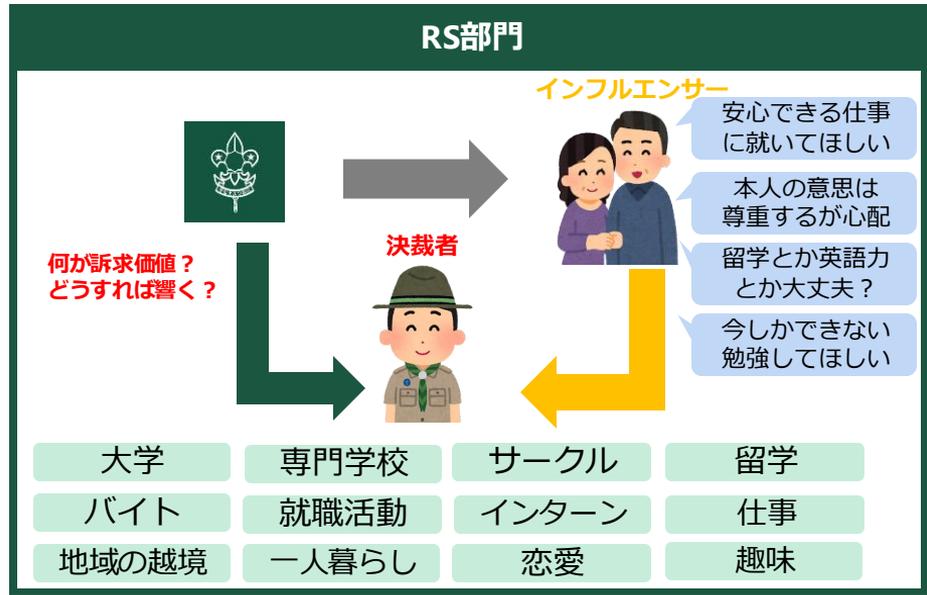
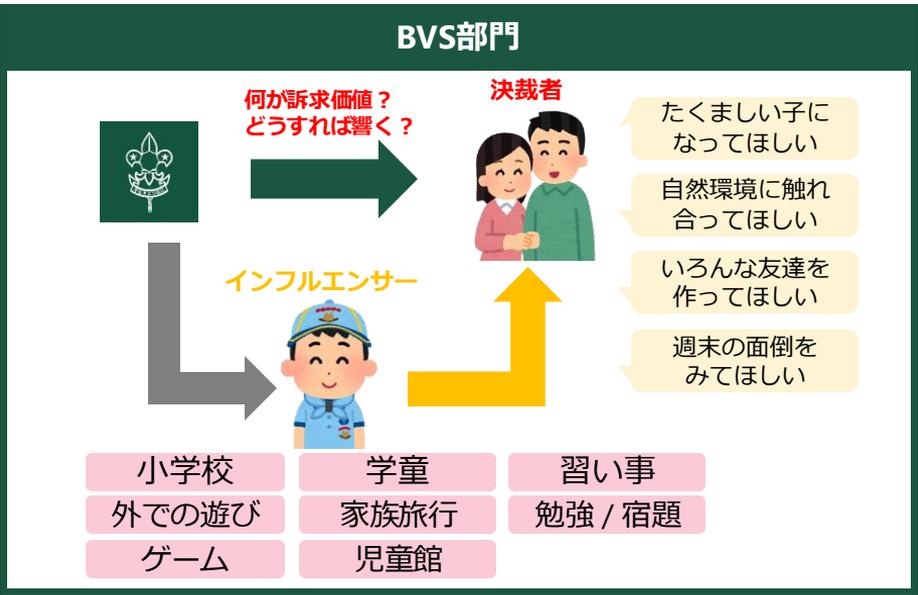
ボーイスカウト出身者はすごい
人が多いよ！



保護者	うちの子も立派に育つかも！	○
小学生	ほえー	×
中学生	ふーん	×
高校生	あつ、そう	×
大学生	へー	×
地域社会の人々	なんか信頼できる団体っぽいかも	△

訴求メッセージは部門ごとに個別最適化されるべき
訴求相手の社会環境・ニーズが部門によって異なることに留意が必要

訴求相手の社会環境・ニーズは、部門によって異なります
顧客のニーズに応える“我々の価値は何か”、どうすれば響くかを考えましょう



人と地球に
よりよい未来を

24年度からこれまでの施策



そなえよつねに
ボーイスカウト

ゴール

アクティブスカウト（実際に活動するスカウト≒アクティブユーザー）
を増やす仕組みの構築

*一義的に加盟員を増やすことは目指さない

ミッション

「情報を伝え、響かせ、人を動かす」

情報伝達の“質の向上” × 対外的“量の増加” × 対内的“速度の向上”

各種情報伝達・広報活動の“質”をマーケティング観点で向上させる

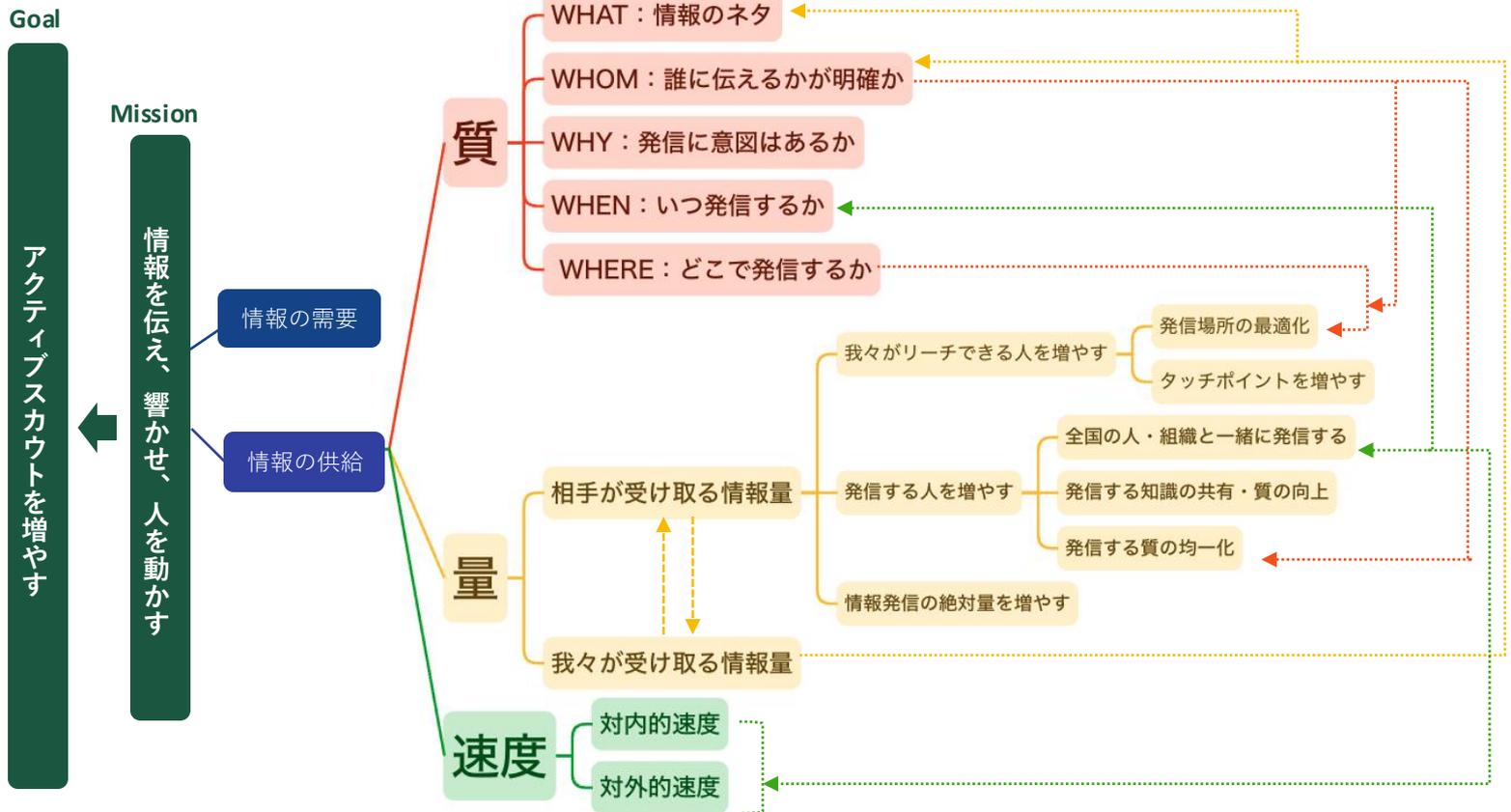
×

相手ごとにコミュニケーションを変え、対外的接点を増やす

×

デジタル技術をフル活用し、対内的な情報伝達・交換のスピードを上げる

アクティブスカウトを“増やす”ための広報地図



24年度からこれまでに実施した主な広報施策

質

- ✓ブランディングの見直し タグラインの策定
- ✓普及資料の刷新
- ✓ブランドガイドラインの見直し

量

- ✓対外的な夏期事業報告冊子「COMPASS」の作成
- ✓Instagramのリニューアル

速度

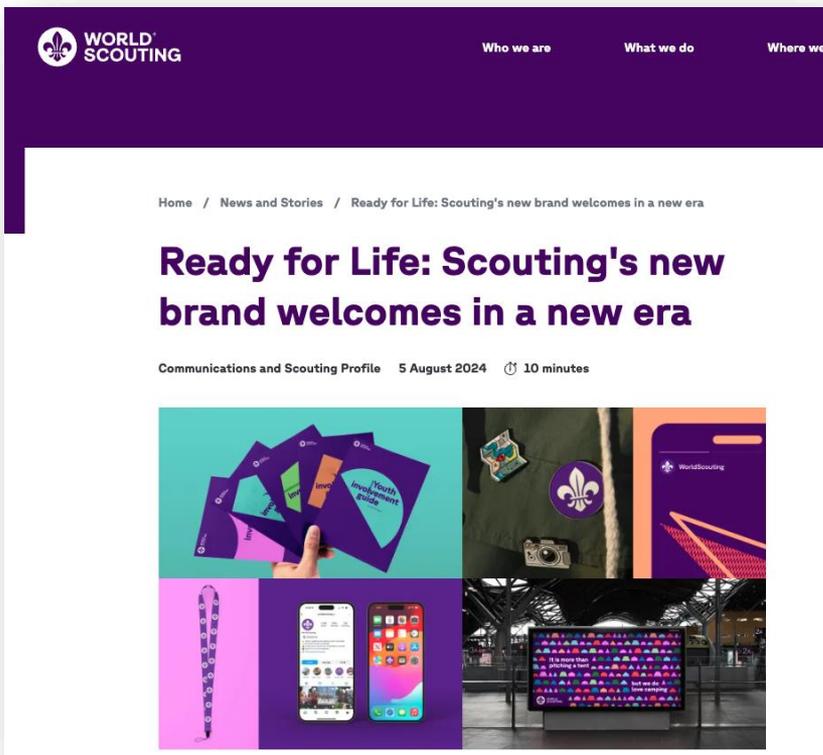
- ✓情報伝達速めるアプリケーション Scout UP! の開発
*iOSのテスト版を5月にリリース済、Androidは鋭意開発中

タグラインとは

タグラインとは、企業や商品のブランドイメージを簡潔に表現した短いフレーズのことです。
ブランドの理念や価値を分かりやすく伝える役割があります。

		タグライン	キャッチコピー
一般論	目的	ブランド全体を象徴	商品やキャンペーンの魅力を伝える
	使用期間	長期	短期（キャンペーンごと）
	例	I'm lovin' it あなたと、コンビに、 お、ねだん以上。 お口の恋人	大人を、楽しめ *サムライマック おむすび二刀流、解禁。 Nウォームは暖かい 最後までチョコたっぷり！ *トッポ
日本連盟広報委員会 としての考え方		ブランド全体を象徴	訴求相手と目的に応じて使い分け
	例	人と地球によりよい未来を	育てよう、生きる力と活きる力 未来を照らす冒険へ 未来を照らす冒険に、あなたの力を

World Scoutingの事例



The tagline works is available in English, as well as in French, Spanish, and Arabic as the official and working languages of World Scouting. The tagline offers a creative brand element, separate from our logo, that can be used across a variety of digital, advertising, merchandise and campaign applications. The new "Ready for Life" tagline replaces the current tagline "Creating a Better World".



なぜ、タグラインが重要か①

ボーイスカウトを一般の方にわかりやすく説明できなければ、たとえテレビに出る機会を得てもボーイスカウトは“ナゾの団体”のままです

あの有名人も
やった！

実は100年以上の
歴史！

富士章っていうの
があるよ

楽しいです！

野外でこんな工作物
も作っちゃう！



へ～世の中にはそんな変わった人たちがいるんだな～
で、結局ボーイスカウトって何？



なぜ、タグラインが重要か②

一般の方々にもわかりやすい“ボーイスカウトとは”を表す言葉がないと、みんながバラバラの説明をすることになり、本質が伝わりにくいです

ボーイスカウトは
キャンプをするんだよ



Aさん

ボーイスカウトは
街で募金活動してるよ



Bさん

ボーイスカウトは
習い事みたいな感じ



Cさん

そうなんだ～
で、結局ボーイスカウトって何？



過去の調査による資料（2017）

「ボーイスカウトは何をしている団体かわからない」という状況は
残念ながら7年前から変わっていないのでは

やっぱりボーイスカウトは「ナゾの団体」

<ボーイスカウトのおかれた現状> (各社の分析・提案から学んだこと)

ボーイスカウトを知っているか？

認知率：92.3%

大きな
ギャップ
↓

ボーイスカウトは何をしているか？

活動理解度：18%

名前は知っているが、何をしているかわからない
ナゾの団体

世間の8割は、自分の子どもを入会させようと思わない



しかし、野外でのグループ活動を通じて子どもの社会性を養う活動、などと知ると

共感性：89.1%

ボーイスカウトは魅力的！！

① 習い事や活動の参加状況

- ・3/4の子供が何らかの習い事や活動に参加しており、中でもスポーツ活動が46.8%でトップ
- ・スポーツ活動の中では、水泳が57.5%と最も高く、ボーイスカウトは2.2%と低い

② ボーイスカウトの認知及びイメージ状況

- ・ボーイスカウト自体の認知率は92.3%とよく知られている
- ・しかし、想起内容ではよく知らない、特にないが21.5%と多い
- ・イメージは他のスポーツや芸術活動と異なる独自のポジションとなっている

③ ボーイスカウト活動の理解状況

- ・「そなえよつねに」の認知率は9.6%で、ボーイスカウトのスローガンであることの認知も4割と低い
- ・子供も母親も周囲でボーイスカウトに参加している人が少なく、知る機会がない
- ・ボーイスカウトの連想を聞いても「よく分からない、特にないが21.5%も存在
- ・ボーイスカウトの活動理解は18.0%と低く、ほとんどの人に知られていない
- ・個別の活動では、キャンプ、募金活動、ハイキングの活動認知が高い
- ・ボーイスカウトの活動目的に対する共感性は89.1%と非常に高い
- ・活動目的提示後の体験意向は67.3%と高いがトップボックスは1割未満

AISASというフレームワークで考えるボーイスカウト

これまでの広報活動では「Attention：認知段階」で止まってしまい、「Interest：興味関心」まで進みづらかったのでは

<https://satori.marketing/marketing-blog/aisas/>

AISAS



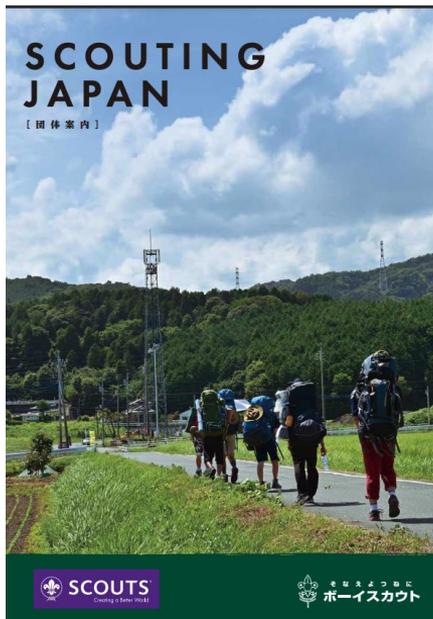
3種類の普及資料

24度に3種の普及資料を刷新
「なろう。一人前に。」を刷新し、新たに“タグライン”を定めた

リーフレット



団体案内



ポスター



*リーフレットは保護者向けのものから刷新予定

ボーイスカウトは、

人と地球によりよい未来を

つくる 世界最大級の青少年教育運動です。

タグラインの立ち位置

モットー (わたしたちの信念や価値観を表す言葉)

「そなえよつねに」

スローガン (わたしたちの行動の指針を表す言葉)

「日日の善行」

タグライン (わたしたちのブランド全体を象徴し、社会に対してわたしたちについて表す言葉)

「人と地球によりよい未来を」

公益財団法人ボーイスカウト日本連盟は、モットー「そなえよつねに」、スローガン「日日の善行」に加え、社会的に我々の運動を伝わりやすくするために、タグラインを定めます。



ボーイスカウトが何をしているのか、ボーイスカウトを知らない人にも、ぱっと見てわかってもらえるような言葉を、タグラインと言います。

私たちは、人と地球のよりよい未来のために、活動しています。

ボーイスカウトの説明文章のBefore & After

Before

●ボーイスカウトとは

1907年にイギリスで始まったボーイスカウト運動は、今では世界173の国と地域、5,700万人以上が参加しています。

野外活動を中心に、こどもたちの自発性を大切に、グループでの活動を通じて、自主性、協調性、社会性、たくましさやリーダーシップなどを育てていきます。

そのプログラムはバラエティに富んでいて、各年代においてもさまざまです。

日本には団と言われる活動母体が全国に約1,700あり、こどもと大人をあわせて約8万人が活動しています。ボーイスカウト日本連盟は、2022年に創立100周年を迎えました。



After

●ボーイスカウトとは

ボーイスカウトは、人と地球によりよい未来をつくる世界最大級の青少年教育運動です。

世界176の国と地域で5,700万人以上の仲間が活動しています。

ボーイスカウトは野外活動を中心とした各種プログラムを通じて、青少年が知識や技能を身につけ、自主性や協調性を育てることで成長を支援します。

私たちは、人や社会のため、地球のために行動できる人材を育て、社会に送り出すことを目指しています。

広報委員会の考える目的×訴求相手に応じたツール

		団体内	保護者向けリーフレット	子ども向けリーフレット *25年刷新予定	Compass of Scouts	アニュアルレポート *COMPASSと統合 ANNUAL REPORT 2023-2024	ファンドレイジングリーフレット *25年刷新予定	指導者募集リーフレット *25年制作予定
目的		団体・概要紹介	活動概要紹介	25年再設定予定	全国各地の活動報告	年次報告	ご寄付のお願い	指導者募集
保護者	BVS	✓	✓		✓	✓		✓
	CS	✓	✓		✓	✓		✓
	BS	✓	✓		✓	✓		✓
	VS	✓	✓		✓	✓		✓
	RS	✓	✓		✓	✓		✓
スカウト当事者	BVS			✓				
	CS			✓				
	BS			✓				
	VS	✓	✓		✓			
	RS	✓	✓		✓			
指導者		✓	✓		✓	✓	✓	✓
地域社会の方々		✓	✓		✓	✓	✓	
維持会員・企業		✓	✓		✓	✓	✓	

例) 2024年度のリーフレット

現行のリーフレットのデザイン



1921年、イギリスのボーイスカウトの大集会における昭和天皇（当時、皇太子）

ボーイスカウトは100年以上続く歴史ある運動です

ボーイスカウト運動の始まりは、1907年に創始者であるロバート・ベデン・ポウルがイギリスで20人の子どもたちと行った実験キャンプです。その体験をもとに著した『スカウティング・フォア・ボーイズ』とともに、運動が瞬く間に広まってきました。

日本には1908年に、昭和天皇が関心を寄せられたことが始まりとし、1922年にはボーイスカウト日本連盟の前身となる少年日本連盟が結成されました。その後、日本のボーイスカウト運動は100年以上続いています。

研修を受けた指導者がお子さんの成長を支援します



全国約3.4万人の指導者が、ボランティアとして活動を支援しています。職業や年齢、経験などはさまざまです。スカウト経験者だけでなく、子どもの入団とともに指導者になり、活躍している人もたくさんいます。

指導者は、活動や安全管理などの研修を受けています。特に、より安全で安心な活動の環境を築き、維持するための「セーフ・フロア・カバー」という必修研修があり、これを受講した人だけが指導者として活動することができます。



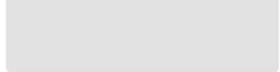
社会に出て役立つ力と心を養います

ボーイスカウトは、子どもたちの自発的な活動を大切にしています。年齢や性格が異なる、さまざまな特性をもった少人数のグループの中で、それぞれが役割をもち協力して活動することで、一人では困難なことも仲間とともに経験し、徐々にできることを増やし、人の役に立つ喜びを学んでいきます。

また、活動は野外を中心とし、国際交流や環境問題への取り組みなども通じて「前に踏み出す力」「考え抜く力」「諦めない心」など、現代の社会で求められる生きる力と心構えを育みます。

入団のお問い合わせ/下記の子日本連盟ホームページ（URLまたはQRコード）から、近くで活動しているボーイスカウトをお探いただけます。ぜひお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ



ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN
〒167-0022 東京都豊島区下井草4丁目4番3号
電話番号 03(57)10000 受付時間 9時～17時



<https://www.scout.or.jp>



なるろう。一人前に。



そなえよつねに
ボーイスカウト

男女問わず、全国各地で活動

ボーイスカウトは、成長段階に応じた5つの部門で構成しています。1995（平成7）年からは、女子も加入できるようになりました。キャンプや奉仕活動などさまざまな活動に、男女問わず一緒に取り組んでいます。

小学1年生～2年生

BOY SCOUT

小学3年生～5年生

VENTURE SCOUT

キャンプやハイキングなどの野外活動を通じて、それぞれが役割をもって行動し、リーダーシップや協調性、社会性を身につけます。奉仕活動なども積極的に行い、自分のことをするだけでなく、他の人の役に立つ喜びを学びます。

モットーは「そなえよつねに」

富士スカウト章

さまざまな技能や知識を身につけ、心構えをそなえたスカウト員になる。日本ボーイスカウト連盟の名誉ある称号です。受章者は累計約9,000人。年間受章者の中から選ばれた全国の代表スカウト員になって、年一一度、東京有明国際会場で表彰されます。さらに、アメリカ連盟で最高位のスカウト員（イーグルスカウト）となり、月長を拝した宇宙飛行士12人中11人がイーグルスカウトを受章した経験者です。



モットーは「なかよし」

小学1年生～2年生

BEAVER SCOUT

【ビーバースカウト】
集団での活動に慣れながら仲間と仲良く遊ぶこと、自然に親しむこと、楽しみや喜びを分かち合うことなどを目標に、さまざまなことに挑戦します。

モットーは「いつも元気」

小学3年生～5年生

CUB SCOUT

【カブスカウト】

自分で考え自分のことは自分でする、みんなで役割を分けて仲良く遊ぶ、自然や社会と触れ合う。これらを通じて自立心や想像力を養います。

18歳以上
25歳以下

ROVER SCOUT

【ローバースカウト】

ボーイスカウトにおける一貫性教育の最終段階。大学などに設置された団体でローバースカウトに参加することも可能です。地域社会への奉仕、国際交流などさまざまな分野に自主的に取り組み、社会の一員としての自覚と責任をもって活動します。



なるろう。一人前に。



海外での活動
短期留学や海外の野営場奉仕など



富士特別野営
高山を走る100マイルイベントキャンプ



小学生以上では
小学校
高学年に
なると



日本アローバー
海外スカウト連盟スカウトの成長を支援したキャンプ大会



小学生
中学年
からは

活動の幅がどんどん広がっていく！

小学校低学年のうちは、自分の住んでいる地域が主な活動場所です。年齢が上がるにつれ、キャンプなどの宿泊を伴う活動や国内外の大会への参加など、より広いフィールドに出て、自分の興味関心を広げたり、スキルアップやさまざまなことに挑戦したりと、活動の幅が広がっていきます。



人と地球によりよい未来を

ボーイスカウトは、人と地球によりよい未来をつくる青少年運動です

「育てよう、生きる力と生きる力」

学校でも家庭でも身につけにくいスキルが得られ、リーダーシップを育みます

やりたいを叶え、
主体性を身につけます
自分で考え、自分で決めたことを自分で進められるようになります。

ソーシャル
スキル

世代を超えた仲間との
関わりがあります
学校以外のもたちがたくさん
でき、さまざまな人との関わり
を得ることができます。

リーダー
シップ

自立して、自分のことは
自分でやります
お様は自分で色々なことができ
るようになり、しっかりと自立
をしていきます。

エモーショナル
スキル

万一のためのサバイバルスキル
万一の災害時にも助けとなる
スキル、心を身につけます。

協調性を育み
自分たちで解決します
相手の気持ちを思いやり、お互いに助け合います。

自己肯定感が高まります
自信を持って、ものごとに積極的
に取り組めるようになります。

保護者の皆様にも楽しみ・学びがあります

子育てにおける悩みを保護者の仲間達と相談することができます。

子育てを一緒に学んでみませんか？

保護者の声



愛知県、保護者

親としては安心して子どもを預ける
ことができ、一緒に子育て
をする仲間という感覚も持つこと
ができ、うれしく感じているところ
です。



長野県、保護者

こんな環境があるのは我が子ながら羨
ましく思います。さまざまな体験の中
から、子どもの成長も感じつつ、思い出
もたくさんでき、ボーイスカウトは素敵
な活動だと思います。

まずは体験してみませんか



日本連盟ホームページから、
近くで活動しているボーイ
スカウトをお探しいただけます。

お問い合わせ先

Blank box for contact information.

<https://www.scout.or.jp>



そなえよつねに
ボーイスカウト

人と地球によりよい未来を

"人"のために、よりよい未来をつくる

"地球"のために、よりよい未来をつくる

✓社会に出て役立つ力と心を養い、人を育てます

年齢に応じて、成長段階を考慮した5つの部門で活動を展開しています。男女問わず、全国各地で活動中です。

小学1~2年生	小学3~5年生	小学6~中学3年生	中学3年生~18歳	18歳~25歳
Beaver Scout ビーバー スカウト	Cub Scout カブ スカウト	Boy Scout ボーイ スカウト	Venture Scout ベンチャー スカウト	Rover Scout ローパー スカウト

社会に役立つ人材に

遊びから体験し、学ぼう
冒険し、チャレンジし、学ぼう
社会に役に立つ経験をしよう
自立心を育み、社会の一員へ
広がる国際交流の機会

✓他の人の役に立ち、社会に貢献する運動です

ボーイスカウトは、いつも他の人々の役に立つことを目指しています。人の役に立つ経験・学びは、未来の自分を支え、さらに大きな社会貢献につながります。

失敗や成功から学ぶ楽しみを **教育** 支援 **だれかを笑顔にする喜びを** **地域** 福祉 **与えられた環境に感謝を** **環境** 保全 **いざというときに行動できる勇気を** **災害** 支援

✓すべての人にひらかれた、安心安全な運動です

研修を受けた指導者がお子さんの成長を支援します

全国約3.4万人の指導者が、ボランティアとして活動を支えています。職業や年齢、経験などはさまざまです。指導者は活動や安全管理などの研修を受け、これを受講した人だけが指導者として活動することができます。



✓野外活動で地球に寄りそい、多くのことを学ぶ機会があります

同年代の仲間と自然の中で活動することによって、リーダーシップ、協調性、社会性などを活動で体感し、身に付けます。不便なことも多い野外の中で、快適に過ごすために自分の役割を見つけ、他の人の役に立つことの大切さを学びます。



✓地球規模の国際的な青少年運動で、世界中に仲間がいます

同じボーイスカウトの仲間が、日本全国だけではなく、世界中にいます。海外派遣やオンラインでの会話の国際交流の機会もあり、国際理解にも役立ちます。

176の国と地域で、約5,700万人が活動に参加しています。

■世界スカウトジャンボリー
4年に1度開催されるボーイスカウトのキャンプ大会です。世界の仲間たちとのキャンプ大会は、驚きと感動、新たな発見や冒険に満ち溢れています。



■国際行事

海外派遣をはじめとして、国際行事や海外のイベントに参加することができます。国際交流により異文化理解を促進し、国際感覚を養うことができます。

ダイバーシティ&インクルージョン(D&I推進)

性別や障がいの有無に関わらず子どもたちの個性を尊重しています。2024年度には新たにD&I委員会を設置し、多様性への理解を広げていきます。



✓地球の未来を考え、SDGsにも取り組んでいます

難民支援衣料回収プロジェクト

ユニクロとUNHCRと連携して、現在までに全国から18,000着以上の衣料を回収しました。ユニクロ店舗を通して、難民キャンプにお届けすることができました。



スカウトの日

~プラごみハスターズ
ごみの回収の啓蒙から出てしまったプラスチックごみの削減活動を全国一斉にしています。



地球

ボーイスカウトは、人と地球によりよい未来をつくる青少年運動です

「育てよう、生きる力と生きる力」

学校でも家庭でも身につけにくいスキルが得られ、リーダーシップを育みます

やりたいを叶え、
主体性を身につけます
自分で考え、自分で決めたことを自分
で進められるようになります。

ソーシャル
スキル

世代を超えた仲間との
関わりがあります
学校以外のもたちがたくさん
でき、さまざまな人との関わり
を得ることができます。

協調性を育み
自分たちで解決します
相手の気持ちを思いやり、お互
いに助け合います。

リーダー
シップ

自立して、自分のことは
自分でやります
お様は自分で色々なことがで
きるようになり、しっかりと自
立をしていきます。

エモーショナル
スキル

ライフ
スキル

自己肯定感が高まります
自信を持って、ものごとに積極的
に取り組めるようになります。

万一のためのサバイバルスキル
万一の災害時にも助けとなる
スキル、心を身につけます。

保護者の皆様にも楽しみ・学びがあります

子育てにおける悩みを保護者の仲間達と相談することができます。

子育てを一緒に学んでみませんか？

保護者の声



愛知県、保護者

親としては安心して子どもを預ける
ことができているし、一緒に子育て
をする仲間という感覚も持つこと
ができ、うれしく感じているところ
です。



長野県、保護者

こんな環境があるのは我が子ながら羨
ましく思います。さまざまな体験の中
から、子どもの成長も感じつつ、思い出
もたくさんでき、ボーイスカウトは素敵
な活動だと思います。

■まずは体験してみませんか



日本連盟ホームページから、
近くで活動しているボーイ
スカウトをお探しいただけます。

お問い合わせ先

Blank box for contact information.

<https://www.scout.or.jp>



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

〒167-0022 東京都杉並区下井草4丁目4番3号
電話03(6913)6262号



そなえよつねに
ボーイスカウト

人と地球によりよい未来を

球によりよい未来を

育てよう、生きる力と生きる力

学校でも家庭でも身につけにくいスキルが得られ、リーダーシップを育みます



やりたいを叶え、
主体性を身につけます
自分で考え、自分で決めたことを
自分で勧められるようになります



世代を超えた仲間との
関わりがあります
学校以外のともだちがたくさんでき、さまざま
な人との関わりを得ることができます。

ソーシャルスキル



協調性を育み
自分たちで解決します
相手の気持ちを思いやり、
お互いに助け合います



自立して、自分のことは
自分でやります
お子様は自分で色々なことができるよう
になり、しっかりと自立をしていきます。

リーダーシップ

エモーショナルスキル

ライフスキル



自己肯定感が
高まります
自信を持って、ものごとに積極
的に取り組めるようになります。



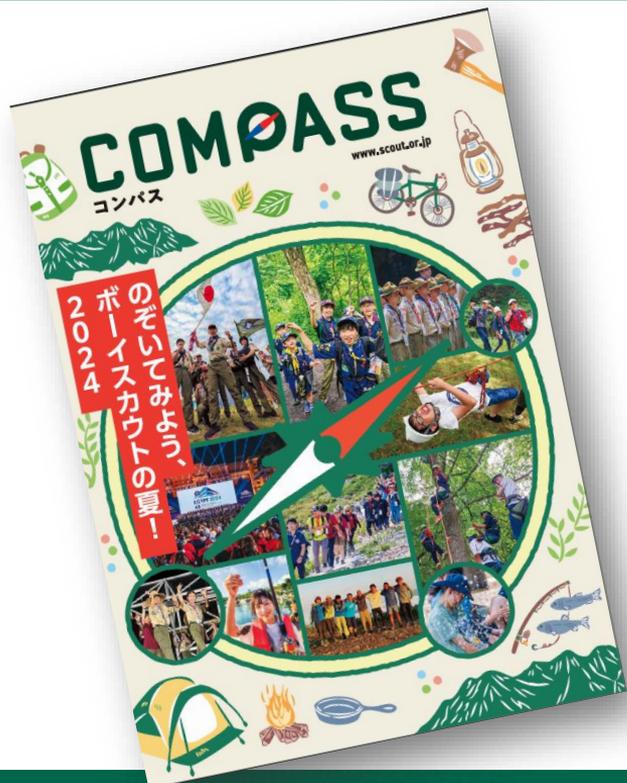
万一のための
サバイバルスキル
万一の災害時にも助けとなる
スキル、心を身につけます。

広報委員会の考える目的×訴求相手に応じたツール

		団体案内	保護者向けリーフレット	子ども向けリーフレット *25年刷新予定	Compass of Scouts	アニュアルレポート *COMPASSと統合 ANNUAL REPORT 2023-2024	ファンドレイジングリーフレット *25年刷新予定	指導者募集リーフレット *25年制作予定
目的		団体・概要紹介	活動概要紹介	25年再設定予定	全国各地の活動報告	年次報告	ご寄付のお願い	指導者募集
保護者	BVS	✓	✓		✓	✓		✓
	CS	✓	✓		✓	✓		✓
	BS	✓	✓		✓	✓		✓
	VS	✓	✓		✓	✓		✓
	RS	✓	✓		✓	✓		✓
スカウト当事者	BVS			✓				
	CS			✓				
	BS			✓				
	VS	✓	✓		✓			
	RS	✓	✓		✓			
指導者		✓	✓		✓	✓	✓	✓
地域社会の方々		✓	✓		✓	✓	✓	
維持会員・企業		✓	✓		✓	✓	✓	

広報誌 Compass of Scoutsの制作

対外的にも二次配布可能な広告媒体として、広報誌Compass of Scoutsを作成
最新号は各団に10部ずつお送りしております



ボーイスカウトとは

ボーイスカウトは、人と地球によりよい未来をつくる世界最大級の青少年教育運動です。
世界176の国と地域で5,700万人以上の仲間が参加しています。

ボーイスカウトは、野外活動を中心とした各種プログラムを通して、青少年が知識や技能を身につけ、
自主性や協調性を育てることで成長を支援します。
私たちは、人や社会のため、地球のために行動できる人材を育て、社会に送り出すことを目指しています。

ボーイスカウトには、多様な関わり方があります。

■ 年代別に展開されるスカウト活動



冒険は、笑顔とはじまる
ビーバースカウト (6~9歳の10歳未満の子ども)
カブスカウト (9~12歳の12歳未満の子ども)



未来を預らず冒険へ
ボーイスカウト (10歳以上の14歳未満の子ども)
ベンチュースカウト (14歳以上の17歳未満の子ども)
ローバースカウト (17歳以上の若者)



■ 大人のあなたにも
未来を預らず冒険に、あなたの力を
子どもたちの成長を支える指導者を
募集しています

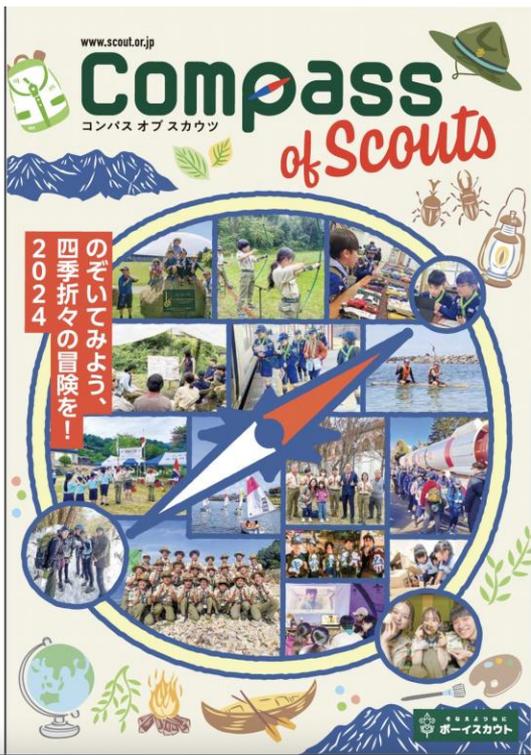


電子版でもご覧いただけます！
紙版の申し込みも可能です！

人と地球によりよい未来を



COMPASS of Scouts コンパス オブスカウト 発行7月号の10日発行 発行日 公益財団法人ボーイスカウト日本連盟 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 100-0001

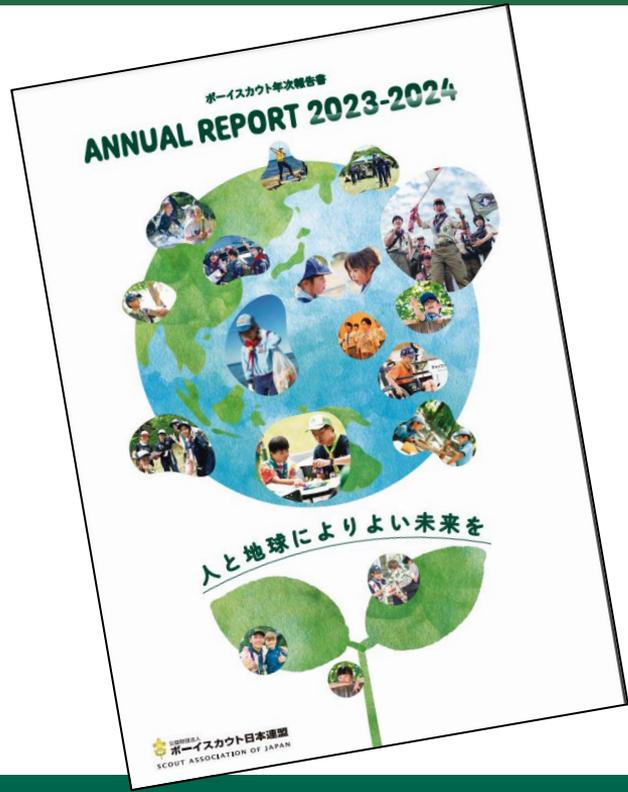


広報委員会の考える目的×訴求相手に応じたツール

		団体内	保護者向けリーフレット	子ども向けリーフレット *25年刷新予定	Compass of Scouts	アニュアルレポート *COMPASSと統合 ANNUAL REPORT 2023-2024	ファンドレイジングリーフレット *25年刷新予定	指導者募集リーフレット *25年制作予定
目的		団体・概要紹介	活動概要紹介	25年再設定予定	全国各地の活動報告	年次報告	ご寄付のお願い	指導者募集
保護者	BVS	✓	✓		✓	✓		✓
	CS	✓	✓		✓	✓		✓
	BS	✓	✓		✓	✓		✓
	VS	✓	✓		✓	✓		✓
	RS	✓	✓		✓	✓		✓
スカウト当事者	BVS			✓				
	CS			✓				
	BS			✓				
	VS	✓	✓		✓			
	RS	✓	✓		✓			
指導者		✓	✓		✓	✓	✓	✓
地域社会の方々		✓	✓		✓	✓	✓	
維持会員・企業		✓	✓		✓	✓	✓	

ファンドレイジングの必須アイテム：アニュアルレポート

2017年度を最後に更新途絶えていたアニュアルレポートを復活 25年度はCompass of Scoutsと統合



ANNUAL REPORT 2023-2024

数字で見る
ボーイスカウト

2023年から2024年にかけて行われたさまざまな事業を数字でご紹介いたします。

4年に一度

世界スカウトジャンボリー
日本スカウトジャンボリー
参加人数 (日本J+海外参加者) **14,000**人

日本アグーナリー 参加人数 (USA) **1,000**人

加盟している国と地域

World **176**

世界の加盟員数 **5,700**万人

第25回
世界スカウトジャンボリー（韓国）への参加人数

43,000人

日本からの参加者 **1,500**人以上

指導者養成研修への参加人数
約 **5,400**人

指導者養成研修会

子どもたちと一緒に活動する指導者は、ボランティアとして活動に関わっています。職業や年齢、経験などはさまざまですが、指導者として活動するためには、活動内容や安全管理などの研修を受ける必要があります。子どもたちによりよい体験を提供するため、毎年多くの方が指導者養成の研修会に参加しています。

富士スカウト取組 **137**人

富士スカウト章

ボーイスカウトの教育的特徴の一つとして、「進歩制度」というものがあります。個人の進捗や興味関心などに、段階的に定められた課題に挑戦し達成することで上位への進歩を目指します。最高到達点は「富士スカウト章」と呼ばれており、ここに到達した子どもたちの一部は若年幹部や表彰状所などを表彰されます。

県連盟 加盟員 (University)

Japan **47** 都道府県

全国的加盟員 **78,000**人

全国的加盟員 **1,700**個団

新設加盟 (スカウト) (2023年度) **7,000**人

新設加盟 (指導者) (2023年度) **2,400**人

令和6年度
総務半島地域への募金

6,000万円
(5年度と同額を募金実行へ加盟員への協賛者へ募金)

令和6年
総務半島地域への支援

令和6年1月1日に総務半島地方を密着として発生した巨大地震（推定マグニチュード7.6、最大震度7）は、北陸各県および新潟県に大きな被害をもたらしました。ボーイスカウト石川県連盟では、今年度半島地域の支援活動を開始し、日本連盟として全国からボランティアの受け入れをはじめ、大学生年代の加盟員を中心に現地支援を行っています。

スカウトの日への参加人数 **10,000**人

スカウトの日

全国的加盟員が地域社会への奉仕活動や環境保全活動などを仲間で行い、地域社会に貢献することを目的に実施しています。近年はSDGsへの取り組みも積極的に行っており、次世代を担う子どもたちが自らアクションの真実な機会となっています。

令和6年
総務半島地域への支援

令和6年1月1日に総務半島地方を密着として発生した巨大地震（推定マグニチュード7.6、最大震度7）は、北陸各県および新潟県に大きな被害をもたらしました。ボーイスカウト石川県連盟では、今年度半島地域の支援活動を開始し、日本連盟として全国からボランティアの受け入れをはじめ、大学生年代の加盟員を中心に現地支援を行っています。

広報委員会の考える目的×訴求相手に応じたツール

		団体内	保護者向けリーフレット	子ども向けリーフレット *25年刷新予定	Compass of Scouts	アニュアルレポート *COMPASSと統合 ANNUAL REPORT 2023-2024	ファンドレイジングリーフレット *25年刷新予定	指導者募集リーフレット *25年制作予定
目的		団体・概要紹介	活動概要紹介	25年再設定予定	全国各地の活動報告	年次報告	ご寄付のお願い	指導者募集
保護者	BVS	✓	✓		✓	✓		✓
	CS	✓	✓		✓	✓		✓
	BS	✓	✓		✓	✓		✓
	VS	✓	✓		✓	✓		✓
	RS	✓	✓		✓	✓		✓
スカウト当事者	BVS			✓				
	CS			✓				
	BS			✓				
	VS	✓	✓		✓			
	RS	✓	✓		✓			
指導者		✓	✓		✓	✓	✓	✓
地域社会の方々		✓	✓		✓	✓	✓	
維持会員・企業		✓	✓		✓	✓	✓	

ファンドレイジンググリーンレットの刷新

金銭的な応援をしていただくには、
社会課題に立ち向かう団体としての訴求・ストーリーが必要

振替払込請求書受取票

02 東京都 0013011 561119 公益財団法人 ボーイスカウト日本連盟

振替払込請求書受取票

02 東京都 0013011 561119 公益財団法人 ボーイスカウト日本連盟

振替払込請求書受取票

02 東京都 0013011 561119 公益財団法人 ボーイスカウト日本連盟

**ボーイスカウト日本連盟へのご寄付は
税法上の優遇措置を受けられます。**

個人へのご寄付は、所得税、法人税、相続税の控除措置の対象となります。
個人の方は、確定申告を行うことにより、寄付金額を受け取れます。寄付金額の大半は寄付されます。

【寄付の方法】
1. クレジットカードでお支払いの場合
クレジットカード決済で、一度間に決まるとして、あとから振り替えてお支払いが可能です。日本連盟のホームページからお申し込みいただけます。
<http://www.scout.or.jp/support>

2. 銀行振込をご利用の場合
三井住友銀行 春日野支店 0338373
みずほ銀行 本郷支店 2855005
口座名は必ずしも「ザイ・ボーイスカウト」
「ボランティア」です。

3. 村営の公益管理費をご利用の場合、手数料はかかりません。
※お金の使われ方の詳細は、事務局へお問合せください。

【寄付以外のご支援方法】
● SNSで応援（お誕生日お祝い）
● ボランティアで応援（地域の活動）
● 法人としての応援（社会貢献活動）
● SNSで応援（お誕生日お祝い）

【特定目的について】
日本連盟ではその特定目的のために寄付を受けております。寄付される場合は、払込取扱票に記載ください。
● 社会福祉に関する活動プログラム
○ リーダー、経済的に困難な状況にある家庭などに、ボーイスカウト活動という体験活動を通じて社会に貢献していただきます。
● 海外派遣
海外での活動や、資金や物資の提供といったことで、海外に寄付して、活動を支援することができます。多数の海外派遣の機会を創出しています。

お問い合わせはこちら

公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN
〒167-0022 東京都杉並区下井草4丁目4番3号
メール bokin@scout.or.jp TEL 03-6913-6262 (内線)

知っていますか?

「体験格差」

ご寄付のお願い

いま、日本には
ボーイスカウトが
必要です

公益財団法人
ボーイスカウト

6人に1人が
相対的貧困

母子家庭では
2世帯に1世帯が
相対的貧困

ご寄付のお願い

子どもたちのためにご寄付をお願いいたします。1日あたり33円から社会的弱者の救済に貢献する青少年育成を支援できます。クレジットカードでご自身の都合に合わせて月額の寄付金額をお選びいただけます。（月1000円からの自動引き落とし）

子どもたちが 自らの意志で 人生 や より良い世界を築ける社会を実現 するために

ボーイスカウト運動の4つの特徴

- 1 体験を通じた活動であること
自分たちがやりたいことを企画・実行することで、自信を育み達成感を得ます。夏や春のキャンプ、野外活動で盛り上がり、始めてみる簡単なスポーツを体験する体験がポイントです。
- 2 自発的な活動であること
自分たちがやりたいことを企画・実行することで、自信を育み達成感を得ます。夏や春のキャンプ、野外活動で盛り上がり、始めてみる簡単なスポーツを体験する体験がポイントです。
- 3 異年齢が集まるグループで活動すること
年齢に応じた役割を担っています。年上のお兄ちゃんお姉ちゃんと一緒に行動することでできることが増え、社会性も高まる年下の子どもたちも教えてあげるとの経験やリーダーシップ、リーダーとしての役割を身に付けていきます。
- 4 個性を伸ばすことができる豊富な選択
興味関心に応じて取り組める「ジャンプ」が日本では約120種類あります。「社会貢献」等が得意な子、得意な分野を伸ばし「海外派遣」や「ハイキング」など、外国活動に関心のある子、「探検」「読書」など社会活動に関心のある子も活躍します。

年齢に応じてそれぞれの役割を担っています。年上のお兄ちゃんお姉ちゃんと一緒に行動することでできることが増え、社会性も高まる年下の子どもたちも教えてあげるとの経験やリーダーシップ、リーダーとしての役割を身に付けていきます。

日本の相対的貧困率は15.7%というデータがあります。ひとり親家庭、とりわけ母子家庭では半数以上が相対的貧困の状態にあります。経済的に厳しい家庭の子どもは約3人に1人は、学校以外の体験機会（習い事等）が何もないという体験の貧困（体験格差）も生じています。子どもたちにとって、お家でも学校でもない第三の居場所と友達と過ごし、親以外の大人と関わることをできる居場所はとても大切であり、ボーイスカウトは100年以上もその役割を担ってきました。

維持会員制度
当連盟では、運動の機会にご賛同いただき、一度でもご寄付だけの方を「維持会員」と称してあります。個人・法人の皆さまのご協力をお願いいたします。維持会員についての詳細は当連盟のホームページをご覧ください。
<https://www.scout.or.jp/support/>

日本の社会的課題に挑戦する
ボーイスカウトを応援ください!!

イギリスで始まったボーイスカウトは、野外での集団生活を通して、リーダーシップやチームワーク、自発性など身に付けたプログラム「アドベンチャー」や「キャンプ」を通じて、自信を育み達成感を得ます。夏や春のキャンプ、野外活動で盛り上がり、始めてみる簡単なスポーツを体験する体験がポイントです。

自分たちがやりたいことを企画・実行することで、自信を育み達成感を得ます。夏や春のキャンプ、野外活動で盛り上がり、始めてみる簡単なスポーツを体験する体験がポイントです。

年齢に応じてそれぞれの役割を担っています。年上のお兄ちゃんお姉ちゃんと一緒に行動することでできることが増え、社会性も高まる年下の子どもたちも教えてあげるとの経験やリーダーシップ、リーダーとしての役割を身に付けていきます。

維持会員制度
当連盟では、運動の機会にご賛同いただき、一度でもご寄付だけの方を「維持会員」と称してあります。個人・法人の皆さまのご協力をお願いいたします。維持会員についての詳細は当連盟のホームページをご覧ください。
<https://www.scout.or.jp/support/>

「子どもは、育つべきです。育つためには、親や周囲の大人が、子どもに適切な環境を提供する必要があります。そのためには、社会全体で子どもを育むための取り組みが必要です。」

スカーフ運動発展のため、皆様の財政的なご支援をお願いします！

スカーフ運動は、子どもたちの成長を促す重要な役割を果たしています。スカーフ運動を通じて、子どもたちは自信を育み、達成感を得、社会性を高めることができます。スカーフ運動の発展には、皆様のご支援が必要です。スカーフ運動の発展のためには、皆様のご支援をお願いします。

スカーフ運動は、子どもたちの成長を促す重要な役割を果たしています。スカーフ運動を通じて、子どもたちは自信を育み、達成感を得、社会性を高めることができます。スカーフ運動の発展には、皆様のご支援が必要です。スカーフ運動の発展のためには、皆様のご支援をお願いします。

“ほぼ”完成した新しいリーフレット

取り扱い注意

ボイスカウト

未来を照らす冒険に、
あなたの力を
子どもたちの挑戦を支える、誇りある仲間と—あなたも。

毎月のご寄付の
お願い

人と地球によりよい未来を

QRコードからすぐ
簡単に寄付いただけます

ボーイスカウト × SUSTAINABLE GOALS DEVELOPMENT GOALS

未来を照らす冒険に、あなたの力を!

ご寄付による後押しが、子どもたちの未来を照らしませ

ボーイスカウトと関わりが深い
SDGs 目標

子どもたちの体験格差

- 15 陸の豊かさ** 子ども達に野外活動が不足しています
自然の中で五感を働かせる体験は、子どもの発達に欠かせません。四季折々の自然にふれ、チームで工夫しながらキャンプや冒険を行うことで、生きる力と創造性を育てます。
- 13 気候変動** 日本は世界有数の自然災害発生国です
ボーイスカウトでは、自然の活動の中でロープワークや応急処置、避難時の対応などを学び、いざという時に「自分と人を守れる力」を身につけています。
- 11 持続可能な都市とコミュニティ** 激しい気候変動で誰もが被災者になりうる時代へ
自然の中での体験を通じて、環境へのまなざしと生き抜く力を持ちます。自ら命を削り、火をおこし、水を大切に使う—そんな暮らしの知恵が、備える力となり、命を守る行動へとつながっています。
- 10 人や国・文化の平等** 地域力が不足しています
地域に根ざした活動を通じて、世代を超えた交流を生み出します。子どもたちの成長を、地域の大人たちが育む—そんな支え合いの循環を育んでいます。
- 17 パートナーシップ** グローバル人材が不足しています
国際キャンプや海外派遣などを通じて、国境を超えて協力する経験を積み、物事に共に平和に生きる感覚を育てています。

ボーイスカウトが提供する
多様な体験機会

毎月約1万回以上の活動を展開

体験格差とは | 家庭の経済状況や地域の環境によって、子どもたちが得られる“学びの機会”や“人生を広げる体験”に大きな差が生まれることです。

たとえば、「ひとりで読書する子どもは、5人に1人、学校の活動や自然体験ほとんど参加していない」といった実態があります。スポーツ、キャンプ、地域との交流、異年齢の仲間との経験—こうした機会を得られなかった子どもは、自己肯定感や将来の選択肢でも不利な立場に置かれてしまいます。

ボーイスカウトの
教育的効果

人と地球によりよい未来を

寄付のご支援

維持会員になる (継続サポーター)
個人・法人を問わず、毎月1,000円からの継続寄付をお願いします。全国で4,200人が登録。しかし、すべての子どもに体験を届けるには、まだ足りません。維持会員になると、応援したい職を応援できます。

今回の寄付 (随時)
はじめての方も、維持会員の方も、記念日や周年祝いのご寄付にもどうぞ。「ひとり親支援」や「ジャンボリー派遣」など使い道を選べます。

「お財布の魔法」
クレジットカード決済

継続のご寄付も、今回だけの寄付も、クレジットカード決済が便利です!



BANK
指定口座へ直接
ご寄付いただけます

三井UFJ銀行 春日町支店 普通 0383873
みずほ銀行 本郷支店 普通 2855005
ゆうちょ銀行 019店 当座 0056119
口座名義 公益財団法人ボーイスカウト日本連盟
※振込人名の後ろに「イジカイト」と入力してください。

Pick up!
ボーイスカウトの
活動事例



被災地支援活動
日本人でも生活できるサブパルスキルが、被災地での力になる。
ボーイスカウトは、火を起し、水を確保し、限られた資源で生活する技術を身につけています。地震や洪水の被害では、全国から有志のメンバーが集まり、テントに設置しながら被災地支援のボランティア活動に参加しました。



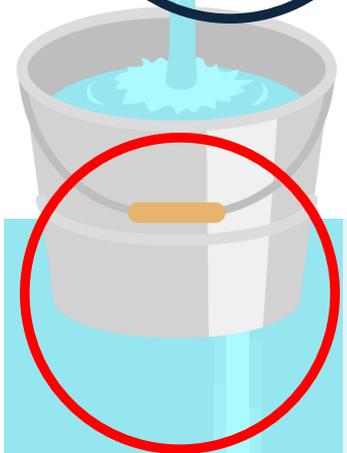
世界スカウトジャンボリー
約150の国と地域から4万人以上のスカウトが集う、世界最大級の国際キャンプ。言葉や文化の壁を越え、テント生活を共にする中で、子どもたちは「多様性の中で生きる」力を体験します。日本から参加したスカウトたちは、SDGsや環境問題について世界の仲間と学び合い、地球市民としての視点を広げました。

広報委員会の考える目的×訴求相手に応じたツール

		団体案内	保護者向けリーフレット	子ども向けリーフレット *25年刷新予定	Compass of Scouts	アニュアルレポート *COMPASSと統合 ANNUAL REPORT 2023-2024	ファンドレイジングリーフレット *25年刷新予定	指導者募集リーフレット *25年制作予定
目的		団体・概要紹介	活動概要紹介	25年再設定予定	全国各地の活動報告	年次報告	ご寄付のお願い	?
保護者	BVS	✓	✓		✓	✓		✓
	CS	✓	✓		✓	✓		✓
	BS	✓	✓		✓	✓		✓
	VS	✓	✓		✓	✓		✓
	RS	✓	✓		✓	✓		✓
スカウト当事者	BVS			✓				
	CS			✓				
	BS			✓				
	VS	✓	✓		✓			
	RS	✓	✓		✓			
指導者		✓	✓		✓	✓	✓	✓
地域社会の方々		✓	✓		✓	✓	✓	
維持会員・企業		✓	✓		✓	✓	✓	

加盟員減少に対して広報で取り組む2つ領域

何が顧客への提供価値か
蛇口からの水を増やすには？



なぜ、顧客は離れていくのか
バケツの穴を小さくするには

加盟員減少に対して広報で取り組む2つ領域

何が顧客への提供価値か
蛇口からの水を増やすには？



なぜ、顧客は離れていくのか
バケツの穴を小さくするには



指導者募集
リーフレット
*25年制作予定
?

24年度からこれまでに実施した主な広報施策

質

- ✓ブランディングの見直し タグラインの策定
- ✓普及資料の刷新
- ✓ブランドガイドラインの見直し

量

- ✓対外的な夏期事業報告冊子「COMPASS」の作成
- ✓Instagramのリニューアル

速度

- ✓情報伝達速めるアプリケーション Scout UP! の開発
*iOSのテスト版を5月にリリース済、Androidは鋭意開発中

ブランドガイドラインの見直し検討について

・タグラインの見直しにあわせ、古いままだったブランドガイドラインも更新しました

公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟

記章等の取扱いについて

BRAND GUIDE LINE



公益財団法人
ボーイスカウト日本連盟
SCOUT ASSOCIATION OF JAPAN

色について

ボーイスカウト日本連盟は下記の色を主に使用する。

<ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 343 C ■CMYK C89 M19 Y72 K50 ■RGB R17 G87 B64 ■HTML #115740 	<ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 394 ■CMYK C60 M94 Y0 K0 ■RGB R246 G222 B83 ■HTML #e5ab38 	<ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 527 C6UM ■CMYK C79 M94 Y0 K0 ■RGB R98 G37 B153 ■HTML #622599 	<ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE ■CMYK C0 M0 Y0 K0 ■RGB R255 G255 B255 ■HTML #FFFFFF
--	--	--	---

各部門

<p>ビーバースカウト部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 279 C ■CMYK C85 M34 Y0 K0 ■RGB R65 G143 B222 ■HTML #418FDE 	<p>カブスカウト部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 123X C ■CMYK C0 M63 Y98 K0 ■RGB R255 G184 B38 ■HTML #F8B1C 	<p>ボーイスカウト部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 343 C ■CMYK C89 M19 Y72 K50 ■RGB R17 G87 B64 ■HTML #115740 	<p>ベンチャースカウト部門</p> <ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 281 C ■CMYK C100 M55 Y5 K35 ■RGB R0 G32 B91 ■HTML #002058
---	---	--	---

ローバースカウト部門

- PANTONE 485C
- CMYK C0 M55 Y100 K0
- RGB R218 G41 B28
- HTML #DA291C

活動等

<p>方針、戦略等</p> <ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 314 ■CMYK C100 M0 Y10 K30 ■RGB R0 G84 B160 ■HTML #005440 	<p>スカウトプログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 398 ■CMYK C100 Y100 K25 ■RGB R170 G186 B10 ■HTML #A8A8AA 	<p>指導者養成</p> <ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 1795 ■CMYK C0 M100 Y90 K0 ■RGB R226 G61 B40 ■HTML #E3D328 	<p>国際交流</p> <ul style="list-style-type: none"> ■PANTONE 293 C ■CMYK C100 M60 Y0 K4 ■RGB R0 G61 B165 ■HTML #0030A5
---	--	---	--

コミュニケーション

- PANTONE 152
- CMYK C0 M70 Y100 K0
- RGB R221 G117 B0
- HTML #D07F00

財政

- PANTONE 363
- CMYK C80 M15 Y100 K5
- RGB R61 G142 B51
- HTML #3D8E3D

世界行事

- PANTONE 527 C6UM
- CMYK C79 M94 Y0 K0
- RGB R98 G37 B153
- HTML #622599



ブランドガイドラインが新しくなりました

PRツールダウンロードセンターより、
ブランドガイドラインや各種広報PRツールをダウンロードいただけます

ボーイスカウト PRダウンロード



で検索！



人と地球に
よりよい未来を

25年度の注カポイント



そなえよつねに
ボーイスカウト

25年度の注力領域 *他にも多々ありますが...

質

- ✓リブランディング全般の検討継続
- ✓伝える相手に応じた広報戦略立案と広報ツール作成

量

- ✓ドリームチームの再編 ~ドリームチーム2.0始動!~
- ✓Webサイトにおける広報活動活発化

速度

- ✓Scout UP! の開発完了および広報オペレーションの確立
- *iOSのテスト版を5月にリリース済、Androidは鋭意開発中

Scout UP!とは - ボーイスカウト公式アプリ、誕生

スカウト活動がもっと身近に、もっとスムーズに。
全国の活動を盛り上げる、ボーイスカウト公式アプリです。

Scout UP! は、

情報伝達スピードを **UP!**

スカウト活動での利便性が **UP!**

スカウト活動のワクワクも **UP!** する

ボーイスカウトの公式 **App** (アプリ) です。



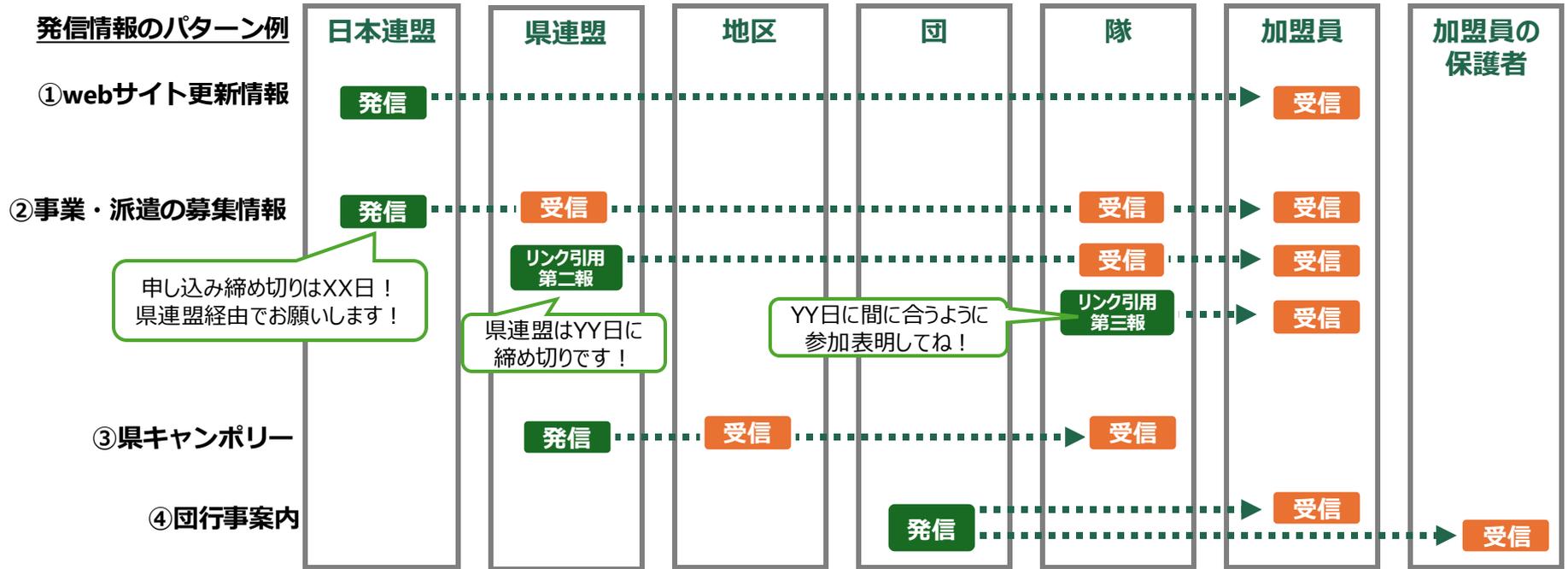
※iOSテスト版を5月から配信中



Android版は準備中です
お楽しみに!

ScoutUP! お知らせ配信の概念図

日本連盟、県連盟、地区、団のそれぞれの情報配信をサポートし、
プッシュ通知による情報伝達速度向上を目指す



25年度の注力領域 *他にも多々ありますが…

質

- ✓リブランディング全般の検討継続
- ✓伝える相手に応じた広報戦略立案と広報ツール作成

量

- ✓ドリームチームの再編 ~ドリームチーム2.0始動!~
- ✓全国一丸での広報活動活発化

速度

- ✓Scout UP! の開発完了および広報オペレーションの確立
- *iOSのテスト版を5月にリリース済、Androidは鋭意開発中

人と地球に
よりよい未来を

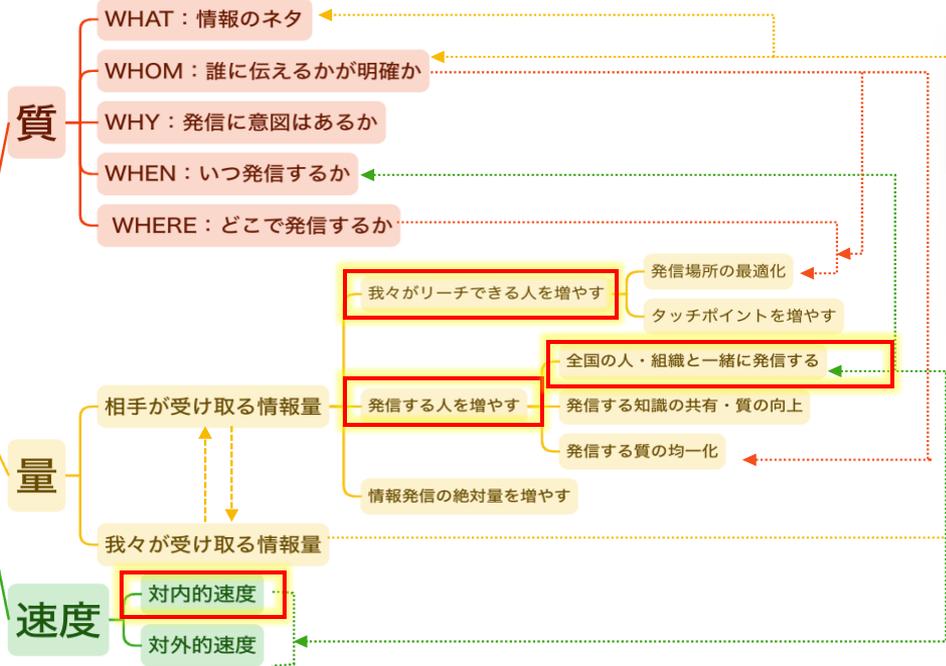
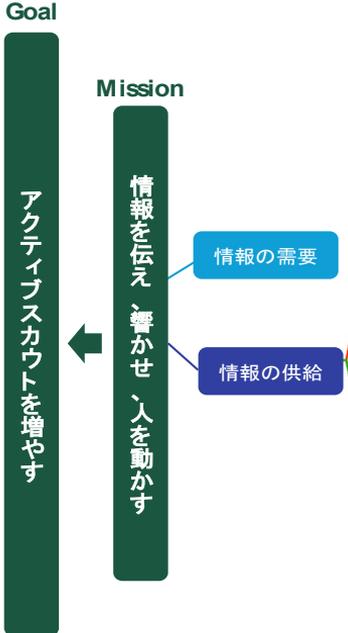
皆様にご協力をお願いしたいこと



そなえよつねに
ボーイスカウト

皆様にご協力をお願いしたいこと

**“人と地球によりよい未来を”合言葉に、
全国の皆様と一緒に、社会に対して発信を強化したい
全国の皆様と一緒に、対内的情報発信強化したい**



具体的には？

- ✓PRダウンロードセンターのツールをぜひご活用いただき、ボーイスカウトの魅力を一般の方々にお伝えください！



ボーイスカウト PRダウンロード



で検索！



- ✓ドリームチームのメンバーになって、日本の広報を一緒に盛り上げましょう！

PRドリームチームを再編しました



人と地球に
よりよい未来を



そなえよつねに

ボーイスカウト