

第一回広報セミナー

開始までしばらくお待ちください。



- 質問はコメント欄にご記入ください（誹謗中傷コメントは削除します）。
- コメントは連投できません、時間をおいてご記入ください。

2025年6月29日 第一回広報セミナー

広報セミナー：未来を照らす広報ラボ

■未来を照らす広報ラボとは

- ✓ 日本連盟広報委員会が隔月でセミナーを実施し全国各地の広報活動レベルアップを応援します。
- ✓ 広報に興味がある方であればだれでも参加可能！

■セミナートピック例（検討中）

- ✓ 広報委員会最新の取り組み～新タグラインの導入・普及資料の使い方～
- ✓ スカウトアプリの活用方法～誰よりも早く情報を受け取ろう～
- ✓ SNSでの発信のヒント～Instagramを使いこなそう～
- ✓ 団の広報応援します～パンフレットの作り方&配り方～
- ✓ 団の広報応援します～見やすいホームページの作り方～

1. ドリームチーム2.0について

■ ドリームチーム2.0の目的

- ① 広報・PRに関心のある日本全国のメンバーと**日本連盟広報委員会の直接的 & 双方向のタッチポイント**を構築すること
- ② **全国各地の広報の取り組みを支援**し、各地の広報の質の底上げと全国からの広報ネタ・広報ニーズの吸い上げること
- ③ 特定の**スキルセットを持っているメンバーを集め**、日本連盟広報委員会のミッションを共に達成すること

■ 構成：下記のとおり、2種類の属性のチームを編成する

① 所定の手続きを踏むことで、誰でも参加できるもの

・PRチーム：日本全国の広報・PRに関心のあるメンバーは参加可能

② 目的別に設立し人数制限を設けることにより（書類審査等）、限られたメンバーしか参加できないもの

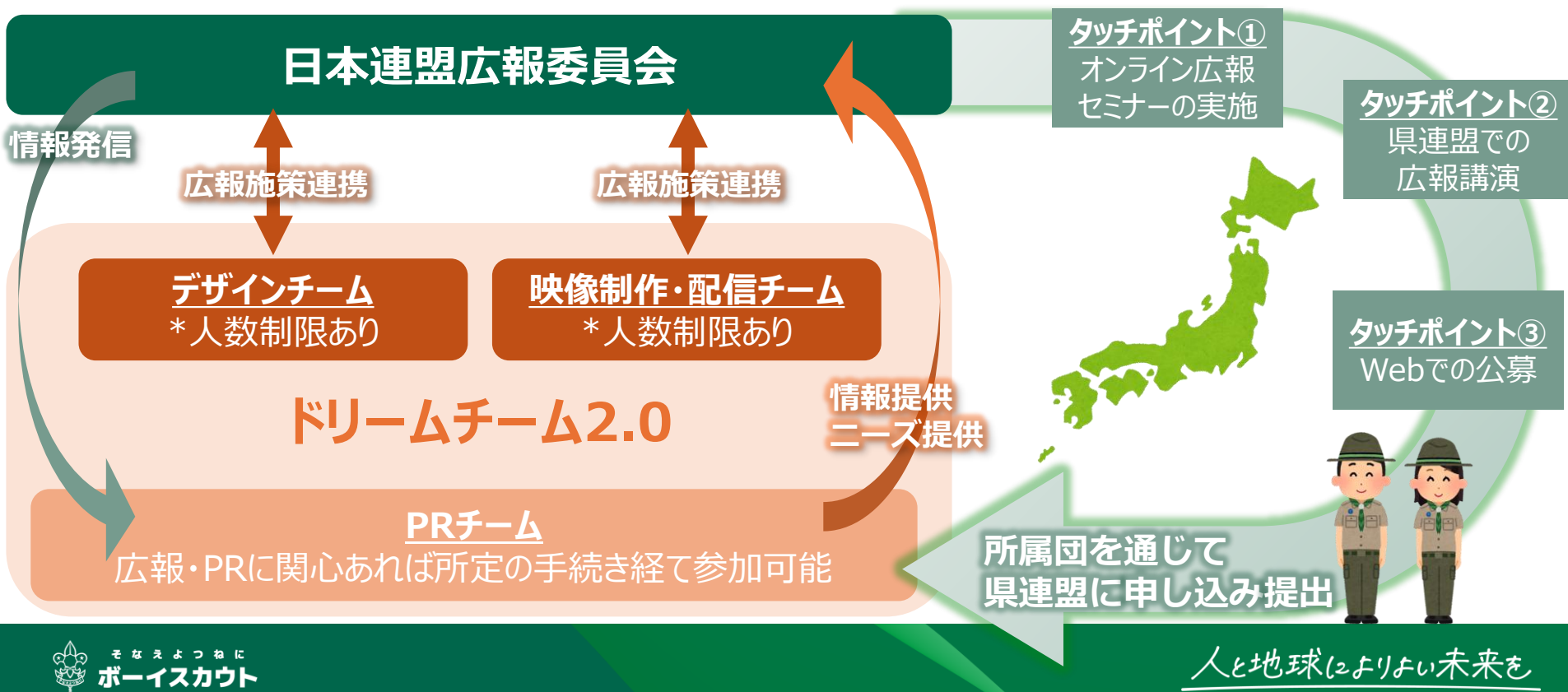
・デザインチーム：イラストやデザイン制作、漫画制作など、デザインに強みをもつメンバーを募る

・映像制作・配信チーム：動画編集、撮影、企画、配信に強みを持つメンバーを募る

※ 上記チームとは別で、広報委員会の業務により定常的に関わり、かつ情報管理等の注意がより重要に求められるものについては、広報委員会のタスクチームとして編成する。 例）WEB・SNSタスクチーム、アプリ開発タスクチーム

2. ドリームチーム2.0の概念図

全国のPR・広報の仲間を集める仕組みを構築し、全国一丸での広報活動強化を図る



3. PRチームについて

PRチームミッション：日本全国一丸で、ボーイスカウトの広報を盛り上げる

■PRチームとは

✓ 全国一丸でボーイスカウトの広報を盛り上げる

日本連盟広報委員会や全国の仲間と情報交換
自分の所属先での広報活動をレベルアップ

✓ 誰でも参加可能

日本全国の広報・PRに関心のあるメンバーは所定の手続きを踏むことで参加可能

✓ 任期は2年

(25年度加入の方は26年度まで継続)

■流入経路

✓ 有志で公募から申し込み（県連盟経由）

※日本連盟広報委員会のオンラインセミナー等で周知

3. PRチームについて

PRチームミッション：日本全国一丸で、ボーイスカウトの広報を盛り上げる

PRチーム活動例

■ ドリームチーム2.0 Slackでの情報共有

- ✓ 広報についての情報を直接受け取れる
- ✓ 他地域の広報の成功事例を知れる、発信できる

■ 未来を照らす広報ラボへの参加

■ PRチーム限定オンラインイベントへの参加

- ✓ 広報のお悩み相談ワークショップ～あなたの意見を聞かせてください～
- ✓ 広報委員長とファンドレイジング委員長の対談イベント etc.

■ PRチームメンバー同士の座談会への参加

- ✓ 様々なトークテーマで語り合うオンライン座談会で自由に交流

PRチームに入るメリット

1

日本連盟広報委員会による
広報施策についてタイムリーに知れる

2

広報に関するニーズを直接
日本連盟広報委員会に**伝えられる**

3

広報について関心ある**全国の仲間**と
つながることができる

4

広報オンラインセミナーでのスキルアップ
*チームメンバー以外も参加可能

5

自分の地域からの広報ネタを
日本連盟に発信してもらえるかも？

3. PRチーム = 各地の広報活動を支援する情報交換の場

全国各地の広報担当者の方々



日本連盟 広報委員会



PRチームで直接つながり情報交換

全国各地の広報的ニーズの共有

- ・広報ってそもそも何すればいいの？
- ・ボーイスカウトをわかりやすく伝えたい
- ・SNSを効果的に運用するには？

よりよい広報活動のための支援

- ・全国一丸でPR活動を盛り上げたい！
- ・各地のPR活動時のニーズを知りたい！
- ・広報のノウハウを広く共有したい！

自分の所属先での広報活動を
レベルアップ！



全国各地のニーズを踏まえ、
広報施策継続改善！



PRチームで情報交換、
成功事例を横展開

加盟員の減少を止めよう！

4. デザインチームについて

イラストやデザイン制作、漫画制作など、デザインに強みをもつメンバーを募り、日本連盟広報委員会のミッションにご協力をいただく（人数制限あり）

■ デザインチームのミッション

- ・日本連盟広報委員会からの依頼に基づき、デザイン・イラスト制作の切り口から協力すること
- ・ブランドガイドラインを遵守したうえで、全国各地のPR活動に活用できる素材を作成すること

■ 依頼例

- ・SNS用の投稿画像、動画サムネイル
- ・webサイトの画像素材
- ・PRチラシのデザイン
- ・イベントのロゴのデザイン



5. 映像制作・配信チームについて

動画編集、撮影、企画、配信に強みを持つメンバーを募り、
日本連盟広報委員会のミッションにご協力をいただく（人数制限あり）

■ 映像制作・配信チームのミッション

- ・日本連盟広報委員会からの依頼に基づき、映像制作・配信の切り口から協力すること
- ・ブランドガイドラインを遵守したうえで、全国各地のPR活動に活用できる素材を作成すること

■ 依頼例

- ・日本連盟事業の動画編集
- ・SNS用の動画編集・作成
- ・イベント時のライブ配信



6. 申し込みはこちら

ドリームチーム2.0 募集ページ



参加申込書（Word形式）



人と地球に
よりよい未来を



そなえよつねに

ボーイスカウト