

人と地球に
よりよい未来を

1枚のチラシが仲間を呼ぶ！ スカウト広報デザイン

広報委員会 福田真幸

福田真幸

■所属

大阪連盟 ほくせつ地区 箕面第2団 BS隊長

■仕事

箕面FMまちそだて株式会社 デザイナーとして勤務
自治体広報紙、公共事業チラシポスター・デザイン ほか

前職では旅行ガイドブックや記念誌などエディトリアルデザイン

■ボーイスカウトでの広報的関わり

日本連盟ドリームチーム所属、DTPやSNS画像デザインなど
2024年度から日本連盟広報委員



製作物を少しご紹介

仕事で…



旅行ガイドブックの紙面

仕事で…



企業リーフレット



コンサートフライヤー

仕事で…

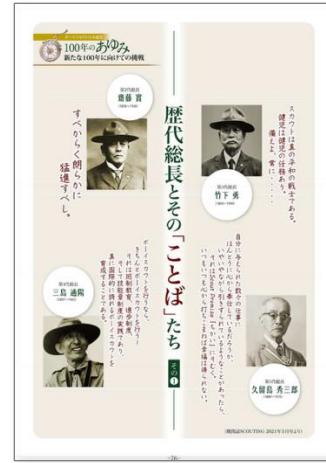


公共事業チラシ・ポスター

ドリチで…



こどもたいけんまつりチラシ

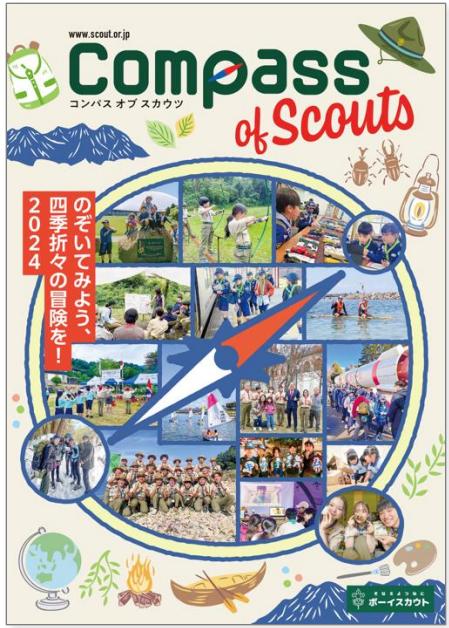


中長期計画 コラム



SNS 画像

広報委員で…



コンパス表紙



リーフレット・ポスター・アプリアイコンなどなど

人と 地球に
よりよい 未来を

ほかにもいろいろ…



大阪連盟 EXPO奉仕実行委員で…



本題に入る前に、
質問はチャット欄で受け付けます。

1枚のチラシが仲間を呼ぶ！スカウト広報デザイン講座！
見てもらえる・行動してもらえる広報を

見てもらうきっかけを作ること

せっかく作ったものがターゲットに届かなければ意味がない
「どこでどうやって見てもらうか」を制作する前に考えておく

配布・掲出・発信の方法

学校園所／公共施設／地域の掲示板／
自治会の回覧／SNS／HPなど



目的に合った媒体選び

チラシ／ポスター／リーフレットなど

媒体の例

チラシ

特徴

- 1枚もの（A4・A5など）で、配布・折込・手渡しに適している。
- 掲載できる情報量は多くないが、写真や地図・QRコードなどを組み合わせやすい。
- コストが低く、印刷部数を増やしやすい。

用途

- 体験会・説明会など「参加を促す」イベント告知。
- 学校・公共施設・商店などへの設置・配布。

得意なシーン

- 多くの人に“まず知ってもらう”段階の広報。
- 手渡しで直接説明する補助資料としても活躍。

リーフレット

特徴

- ・折り加工のある印刷物（2つ折り・3つ折りなど）。
- ・情報を整理して段階的に見せられる構成。
- ・保存性があり、内容をしっかり伝えたいときに向く。

用途

- ・団体紹介、入団案内、活動紹介、継続配布用の資料。
- ・一度作ると長期間使える“定番ツール”として活用可能。

得意なシーン

- ・興味を持った人に「もう少し詳しく説明する」段階。
- ・面談や説明会での配布、パンフスタンド設置。

ポスター

特徴

- サイズが大きく、遠目からでも目に入りやすい。
- 情報量よりも「視覚インパクト」が重要。
- 掲示期間・掲示場所の制約を意識する必要がある。

用途

- 駅・学校・公共施設などの掲示。
- 地域の注目を集めるための“告知の顔”。

得意なシーン

- 「イベントの存在を広く知らせたい」段階。
- タイトル・日付・ビジュアルで一瞬で関心をつかむ。

今回のテーマは「1枚のチラシが仲間を呼ぶ！」
まずは
「ワクワク自然体験あそび」や「スカウト募集」チラシの
制作事例から、デザインのポイントを見てみましょう。

スカウト募集・ワクワク自然体験あそび
チラシ・ポスター全国展の受賞作品

デザインの例

【春日部第9回】



絵本の1ページを切り取ったような温かみのあるデザインで、親しみやすいイラストとリードコピーによってイベントの世界観やストーリーへの想像が膨らみ、ワクワク感が伝わってきます。全体の構成も整理されていて、タイトルや日時といった必要な情報が大きく明確に配置され、視線誘導が自然で見やすくわかりやすいデザインです。

また、手描き風の要素と写真のバランスも良く、活動の楽しさや温もりが伝わる仕上がりになっています。

ワクワク自然体験あそび部門 ★総コミッショナー賞

デザインの例

【大垣第7団】



「スカウトインワンダーランド」というタイトルにふさわしく、これからどんな冒険が始まるのだろうというワクワク・ドキドキ感が、カラフルでわかりやすいイラストを通して表現されています。表面のビジュアルでしっかりと見る人の心をつかみ、詳細な情報を裏面へと誘導する構成にも工夫が感じられます。世界観と情報整理の両立が実現されたデザインです。

デザインの例

【鎌倉第2団】



自然の中で活動するスカウトたちの様子が、親しみやすいイラストで温かく表現されています。

写真とシンプルなメッセージがわかりやすく組み合わされ、見る人にすっと伝わる構成になっています。

また、団のシンボルロゴを配置することで、団としての一体感を示すとともに、地域での認知向上にもつながるようなデザインになっています。

スカウト募集部門 ★総コミッショナー賞

デザインの例

【狛江第1団】



さまざまな体験に挑戦する、表情豊かなスカウトたちの写真が印象的です。

「ゲームじゃなくて外で遊んでほしい」「キャンプをしてみたい」といったコピーで保護者の想いを受け止め、その願いをボーイスカウトで実現できるというメッセージが、写真とコピーの組み合わせによってしっかりと伝わっています。

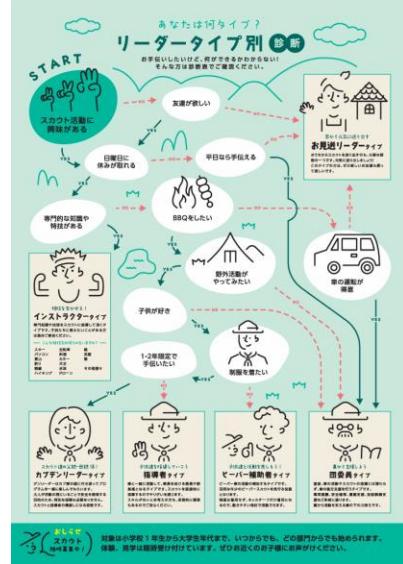
また、カメラ目線の記念写真ではなく、スカウトが体験する“瞬間”を捉えた写真が多く使われ、臨場感のある構成になっています。

特別賞

★組織拡充委員長賞

デザインの例

【奈良第4団】



スカウトではなく“スタッフ募集”をテーマにした点が斬新です。

シンプルな線で描かれたイラストはおしゃれな雰囲気を生み出しています。色数を抑えながらも、要所に強めの色やイラストを配置することで視線を効果的に誘導しています。

また、裏面の「リーダータイプ別診断」は、活動内容を楽しく知る中で「自分にもできことがある」と自然に気付かせてくれる工夫があり、デザインとメッセージ性の両面で完成度の高い作品です。

★特別賞

ここまで見てきた作品のいくつかの共通点

「興味（目）を惹く工夫」 イラストや写真、テーマ

→ 「なにこれ？ 楽しそう、面白そう」見てもらうきっかけを作ること。

「内容のわかりやすさ」 コピー、メッセージが明確

→ 「ふーん、なるほどいいね！」雰囲気や活動の印象を伝え、信頼を生む。

「見やすく整理された情報」 視線の動きを意識、情報のメリハリや適度な余白

→ 「いつどこで？ 申し込みや費用は？」必要情報を見つけやすい。

見る人に“伝わるデザイン”になっている。

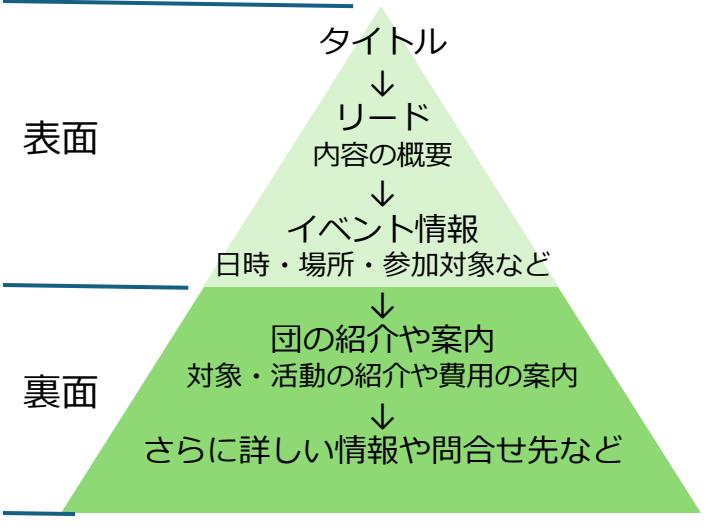
もう少し詳しくデザインのポイントを解説



本チラシについて、表面は体験イベントの案内、裏面は入団に興味を持っていただいたかたに向けた情報を掲載し、入団を意識してイベントに参加していただくことを目的とした。配付は主に地域の幼稚園と、加盟員の保護者にSNSで拡散をお願いした。

表裏を通して情報を整理する

情報を少しづつ詳しくしていくツリー構造を意識して組み立てる



レイアウトの例

表面

興味を惹いて、手に取ってもらうため、内容に誘導するような写真やイラスト、いちばん伝えたいことをタイトルやキャッチコピーを大きなエリアを使って掲載する。概要やイベント情報、問合せ先など、重要な情報を添えるように掲載しましょう。

レイアウトや文字にメリハリをつけることで、それぞれを強調し、楽しさや動きのを表現する

△周囲に文字を載せない余白を設ける



紙面の上部の正方形のエリアにイラストや写真、タイトルやキャッチコピー、リードコピーを配置する。

ゆったりとしたスペースにのびのびとレイアウトしましょう。動きのあるフォントなどを使ってみましょう。

残りのエリアで、重要な情報を掲載する。

見やすさや目の動きを意識して、読みやすいフォントをいで整然と。

レイアウトの例

裏面

表面を見て興味を持っていただいた読者に、より詳しい情報を届けるため、参加者が知りたいと考えられる情報を掲載する。

イベントの内容

入団を検討するための情報
(活動頻度や費用など)

よくある質問など。



写真で活動の内容や雰囲気を伝える

- ・ イラストよりも写真でよりリアルに伝える。
- ・ 笑顔や躍動的な写真を使うと紙面の表情が豊かになり良い印象を与える。
- ・ 集合写真は団の規模感を伝えるのによい。

長い説明はQ&Aで
読者目線の設問にすることで、読みもらいやすくする。



さあ、いっしょにチャレンジしよう!

ボーアイスカウト 箕面第2回

体験入隊 随時受け付け中

対象 ビーバースカウト…小学1年生～2年生
カブスカウト…小学3年生～5年生
ボーアイスカウト…小学6年生～中学3年生

活動日時 日曜日を基本に毎月2回程度
活動時間は9時～12時、または9時～15時の活動が基本です。
※プログラムの内容によって他方面に行くことがあります

活動場所 阪急箕面駅周辺
プログラムの内容によって他方面に行くことがあります

費用の目安 ビーバースカウト…年25,000円程度
カブスカウト…年30,000円程度
ボーアイスカウト…年30,000円程度
宿泊行事への参加や制服など購入は別途費用が発生します。
詳細はお問い合わせください。

体験のお申し込み、お問い合わせ
mino2@osaka.scout.jp

Q どんな活動を行っていますか?
A:ビーバースカウト(みんなと一緒に遊ぶ)、カブスカウト(家、みやまびをかちあう)をなすとして、様々なことにチャレンジします。

Q カブスカウトは自分で考え自分でこなして自分でできる(みんなのルールを守って仲良く遊ぶ)「自然や社会とふれあうこと」を目標に、自分で創造性を發揮します。

Q 女の子もいるのですか?
A:男女をわざと混ぜて、女性リーダーと一緒に今まで安心ください

Q 活動費用(別途)はいくらですか?
A:ビーバースカウトは年25,000円程度、カブスカウトは年間30,000円程度、ボーアイスカウトは年間30,000円程度です。その他、年に1～3回の宿泊行事事では別途参加費が発生します。また、入隊料、進級時にユニフォームや個人備品などの購入が必要になります。

Q 保護者の参加は必要ですか?
A:基本的に指導者・リーダーの引导で活動を行っています。新規会員での会員の運営やおもちつき、ほかプログラム内容によって協力や参加を願うする機会がありますが、保護者のみなさんも和やかいいとした雰囲気で参加いただけています。

Q できるだけどの区は決まっていますか?
A:活動の中心は北・中・西・萱野・猪野北小学校です。学校へ通じる明確な縦引きはありません。現在、他の校区の子どもたちも多活活動しています。

人と地球によりよい未来を

ホームページ:SNSもご覧ください

[ホーム](#) [SNS](#)

ただ見た目をきれいに整えることではなく、
**目的に合わせて、見る人に行動してもらう
ための仕掛けを。**

デザインのツールの紹介

■ Adobe Illustrator

- 自由なレイアウトと高い表現力が魅力のプロ向けデザインツール
- 印刷物やロゴなど、本格的な制作に最適
- ◎ 印刷データ（PDF・AIなど）を高品質で作成できる
- ◎ レイアウトの自由度が非常に高い（線・形・色を細かく調整可能）
- △ 操作がやや難しく、初心者にはハードルが高い
- △ 有料（月額制）でコストがかかる



■ Canva

- テンプレートを選んで文字を入れるだけ
- ブラウザ上で完結する手軽さと、豊富な素材が魅力のオンラインツール
- ◎ 無料でも多くのテンプレート・素材が使える
- ◎ 直感的な操作で、初心者でもすぐ作れる
- △ フォントや素材に制約（有料プランで拡張）



“Canva”から“affinity”というAdobe illustratorとPhotoshopを合わせたようなアプリが今月から無償で利用できるようになった

affinity by *Canva*

「Canva」を使って 簡単なチラシを制作してみましょう

Canvaで「ワクワク自然体験あそび」チラシの制作

原稿

■ロゴ

ワクワク自然体験あそび

■タイトル

秋の色あつめアート！
～みんなでつくろう「落ち葉の森の絵」～

■キャッチコピー

自然の色で描こう！
みんなの秋のキャンバス

■リード文

自然の色を集めて、大きなアートを作ろう！
紅葉がキレイな箕面公園で拾った落ち葉や木の
実を使って、
みんなで1枚の“秋の森”を完成させます。
小さなお子さんも大歓迎！親子で楽しめる自然
体験イベントです。
※雨天時は内容を一部変更して実施します。

■開催情報

開催日時

2025年11月23日（日）
9:30～12:00（受付9:15～）
箕面国定公園内

集 合：阪急電鉄箕面駅前

対 象：年長～小学生とその保護者（先着30組・要申込）

持ち物：水筒・軍手・袋（落ち葉を入れる用）

料 金：無料

申込み：ボイスカウト日本連盟ホームページから

<https://wakuwaku.scout.or.jp/> (QRコード)

※動きやすい服装でお越しください。

■お問い合わせ

ボイスカウト箕面第2団
info@example.com
<https://xxxxxx.jp>

■フッター

タグラインロゴ
コミュニケーションロゴ

Canvaで「ワクワク自然体験あそび」チラシの制作

写真 (フォトコンからカレンダーに使用した写真をダミーとして使用)



その他の素材



人と地球によりよい未来を

ボーイスカウトとあそぼう!
ワクワク
自然体験あそび



人と地球によりよい未来を

チラシ制作で必ず守るべき著作権・肖像権のポイント

■ 1. 画像検索で出てきた画像・イラストは 基本的に使用不可

Google画像検索・SNS・ブログの画像は **著作権者の許可がない限り使えない**
「ネットに載っていたから」「引用だから」は理由にならない

■ 2. フリー素材でも「利用規約・許諾範囲」を必ず確認

「商用利用可」「改変可」「クレジット必要」など、サイトごとに条件が違う
Canvaなども一部素材は有料・クレジット必須のケースがある
AI生成画像もサイトや設定によって権利管理が異なるので注意

■ 3. 活動写真は「肖像権」の確認が必須（特に子ども）

団として“広報利用の可否”を事前に把握
不許可の家庭がある場合は写さない・顔が分からぬ構図を選ぶ