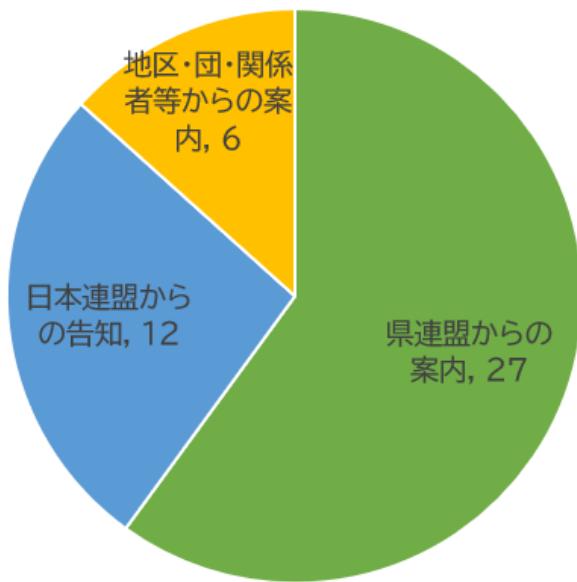
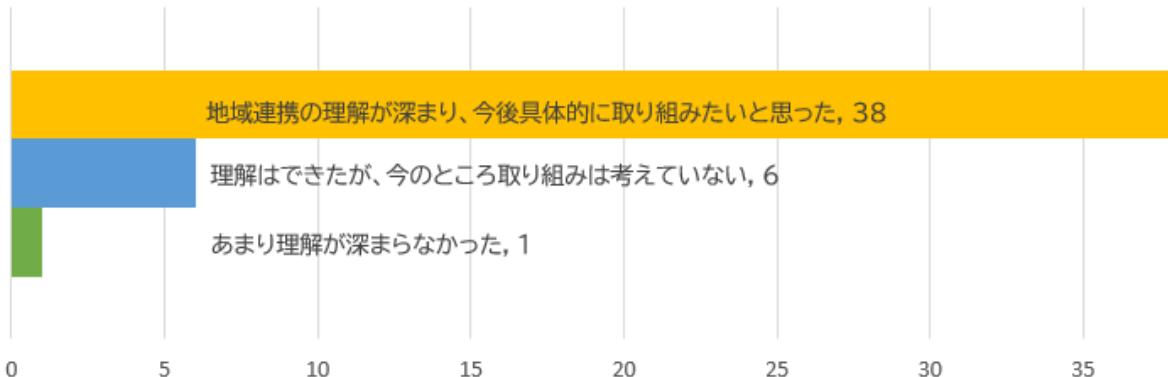


Q1. 今回のセミナーを知ったきっかけ



Q2. 地域連携についての理解や今後の取り組み意欲



▶ 約8割以上の方が「理解が深まり、行動につなげたい」と回答いただきました。

Q3. 最も役に立った内容(自由記述)

多く見られた内容:

- 助成金の活用、「助成金も地域連携の一つ」という視点
- 他地域・他団体の事例や意見交換

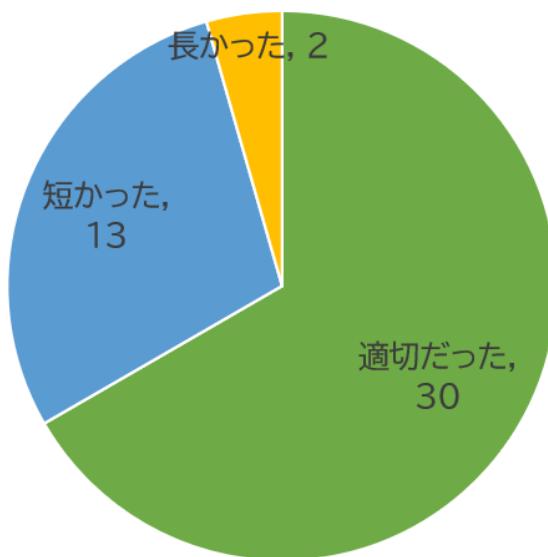
▶ 講義だけでなく、対話や事例共有からの学びが評価されました。

Q4. さらに知りたいテーマ・深掘りしたい内容(複数選択可)

- 地域との協働やパートナーシップづくり:28件
- 広報・マーケティング戦略:26件
- 法人・企業との連携:20件
- 助成金・資金調達の実践:19件
- 寄付イベントや地域イベントの企画:9件
- 日本の寄付・共助の最新動向:6件
- 遺贈寄付や地域資源の活用:6件

▶「どう実践に落とし込むか」への関心が高く、特に広報・企業連携・資金調達といった実務テーマへのニーズが見られました。

Q5. セミナーの時間配分



▶多くの方が「適切」と評価しつつ、内容をさらに深めたい方からは「短かった」との声も一定数ありました。
